

美的集团股份有限公司

2019 年半年度报告



2019 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司半年度计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司董事长兼总裁方洪波先生、财务负责人钟铮女士声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本半年度报告未经审计。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	1
第二节 公司简介和主要财务指标.....	4
第三节 公司业务概要.....	7
第四节 经营情况讨论与分析.....	12
第五节 重要事项.....	34
第六节 股份变动及股东情况.....	65
第七节 优先股相关情况.....	70
第八节 董事、监事、高级管理人员情况	71
第九节 公司债相关情况.....	72
第十节 财务报告	73
第十一节 备查文件目录.....	165

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
小天鹅	指	无锡小天鹅股份有限公司
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
库卡集团	指	KUKA Aktiengesellschaft
报告期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	欧云彬
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-23274957
传真	0757-26605456	
电子信箱	IR@midea.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2018 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地
报告期无变化，具体可参见 2018 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（千元）	153,770,300	142,623,837	7.82%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	15,187,069	12,936,846	17.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	14,555,674	12,500,253	16.44%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	21,787,890	7,613,688	186.17%
基本每股收益（元/股）	2.32	1.97	17.77%
稀释每股收益（元/股）	2.30	1.94	18.56%
加权平均净资产收益率	16.97%	16.43%	0.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（千元）	284,033,825	263,701,148	7.71%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	92,588,979	83,072,116	11.46%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：人民币千元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-13,705	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	-74,312	
其他	944,851	
减：所得税影响额	227,883	
少数股东权益影响额（税后）	-2,444	
合计	631,395	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要产品与业务概述

美的是一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链（物流）的科技集团，提供多元化的产品种类与服务，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机、及各类小家电为核心的消费电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、美的机器人公司等为核心的机器人及自动化系统业务；以安得智联为智能供应链业务集成解决方案的服务平台。

美的以“科技尽善，生活尽美”为企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，恪守“敢知未来——志存高远、务实奋进、包容共协、变革创新”的价值观，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 3 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。

美的是一家全球运营的公司，美的的业务与客户已遍及全球，迄今，美的海外生产基地遍布 15 个国家，海外员工约 33,000 人，全球设立销售运营机构 24 个，业务涉及 200 多个国家和地区，结算货币达 22 种，同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

（二）行业地位

2019《财富》世界 500 强榜单，美的集团排名第 312 位，自 2016 年上榜以来提升 169 位，《财富》中国 500 强榜单，美的集团排名第 36 位，连续 5 年蝉联同行业第一；2019 中国企业信用发展论坛暨第十届诚信公益盛典发布的 2018 年度中国企业信用 500 强、中国制造业企业信用 100 强、中国民营企业信用 100 强以及中国上市公司信用 500 强中，美的均名列前茅；据“BrandZ™2019 最具价值中国品牌 100 强”排行榜，美的在众多品牌中排行第 33 位，品牌价值上涨 20%；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的 2019 年“全球最具价值品牌 500 强”和“全球 100 个最有价值的科技品牌榜”，美的分别位列 138 名和第 27 位，领先国内同行业其他品牌。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行以及国内民营企业中均处于领先地位。

据奥维云网相关数据，2019 年上半年公司主要家电品类在中国市场的占比份额均实现不同程度的提升，其中家用空调产品在全渠道份额提升明显，其中线上市场份额实现占比 29.5%，线下市场份额占比 27.2%。

2019 年上半年公司主要家电产品线下市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线下份额	排名
空调	27.2%	2

家电品类	线下份额	排名
洗衣机（美的系）	26.9%	2
冰箱	11.9%	2
微波炉	44.3%	2
电饭煲	44%	1
料理机	38.8%	1
压力锅	45.9%	1
电风扇	39.7%	1
净水机	22.6%	2
热水器	15.9%	3
油烟机	8.4%	4

2019 年上半年，美的全网销售超过 320 亿元，同比增幅达到 30%以上，在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台继续保持家电全品类第一的行业地位。

2019 年上半年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
空调	29.5%	1
洗衣机（美的系）	31.1%	2
冰箱	17.0%	2
电热水器	33.4%	1
燃气热水器	18.5%	1
油烟机	16.7%	1
饮水机	25.0%	1
净水机	16.4%	1
微波炉	48.5%	1
电饭煲	31.7%	1
电磁炉	44.7%	1
电压力锅	41.3%	1
电风扇	21.4%	1
燃气灶	12.3%	2

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
在建工程	同比减少 32.36%，主要系在建项目完工转出所致
短期借款	同比增加 53.76%，主要系借款增加所致
衍生金融负债	同比减少 90.06%，主要系衍生金融工具公允价值变动所致
一年内到期的非流动负债	同比减少 98.38%，主要系偿还一年内到期的应付债券及长期借款所致

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、美的是主要产品品类皆占据领导地位的全球家电行业龙头，可为用户提供覆盖全产品线、全品类的一站式高品质家庭生活服务方案

美的是全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统企业，公司以行业领先的压缩机、电控、磁控管等核心部件研发制造技术为支撑，结合强大的物流及服务能力，形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。公司是国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌，公司各主要产品品类均居行业领导地位，一方面让公司能够提供全面且具竞争力的产品组合，另一方面也为公司在品牌效应、规模议价、用户需求挖掘及研发投入多方面实现内部协同效应。面向家电智能化发展趋势，家电间的兼容、配合及互动变得越发重要，拥有全品类的家电产品线的美的在构建统一、兼容的智慧家居平台，向用户提供一体化的家庭解决方案方面已具备领先优势。

2、美的具备整合全球研发资源，持续领先的产品与技术创新能力

美的着力于构建具有全球竞争力的全球研发布局和多层级研发体系，具备以用户体验及产品功能为本的全球一流研发技术投入及实力，过去 5 年研发投入超过 300 亿元，仅 2018 年研发投入就接近 100 亿元，已在包括中国在内的 9 个国家设立了 20 个研究中心，研发人员超过 10,000 人，外籍资深专家超过 500 人。美的目前累计专利申请量已突破 10 万件，授权维持量超过 5 万件，据科睿唯安统计，美的在家电领域的发明专利数量已连续多年稳居全球第一。在强化全球研发中心布局的同时，美的更与 MIT、UC Berkeley、UIUC、Stanford、Purdue University、University of Maryland，米兰理工大学、清华、中科院等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室深度合作，打造全球创新生态系统。美的关注与聚焦技术创新、

用户创新、产品创新及开放式创新体系建设，关注先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为美的保持持续领先的产品技术优势奠定了稳固基础。

3、凭借持续的全球资源配置与产业投入，凭借全球领先的制造水平、规模优势，美的全球运营能力及全球产业布局更趋坚实

一系列全球资源并购整合及新产业拓展的有效完成，进一步奠定了美的全球运营的坚实基础及美的在机器人与智能自动化领域的领先能力，同时，公司通过全球领先的生产规模及经验、多样化的产品覆盖、以及遍布世界各大区域的生产基地，造就了集团在正在崛起的海外新兴市场中迅速扩张的能力，强化了海外成熟市场竞争的基础。公司在多个产品类别皆是全球规模最大的制造商或品牌商之一，领先的生产规模让公司可以在全球市场中实现海外市场竞争对手难以媲美及难以复制的效率及成本优势。美的海外销售占公司总销售 40%以上，美的产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，拥有 15 个海外生产基地及 24 个销售运营机构。通过国际业务组织变革，从平台化走向实体化，美的全球经营体系进一步完善，通过对海外业务持续加大投入，以当地市场用户为中心，强化产品竞争力，自有品牌业务获得持续发展。公司对海外市场的产品特色及需求的深入认知，使公司善于把握全球合资合作的机会，有效推动海外品牌构建与全球区域扩张，稳步提升全球化的竞争实力。

4、美的的广阔稳固的渠道网络，完善的智能供应链体系为公司线上线下业务的稳步增长提供了坚实保障

多年发展与布局，美的已形成了全方位、立体式市场覆盖。在成熟一二级市场，公司与大型家电连锁卖场一直保持着良好的合作关系；在广阔的三四级市场，公司以旗舰店、专卖店、传统渠道和新兴渠道为有效补充，渠道网点覆盖全市场，同时公司品牌优势、产品优势、线下渠道优势及物流布局优势，也为公司快速拓展电商业务与渠道提供了有利保障，公司已是中国家电全网销售规模最大的公司，2019 年上半年，美的全网销售超过 320 亿元，同比增幅达到 30%以上，在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台继续保持家电全品类第一的行业地位。

美的旗下科技创新型物流公司安得智联，依托先进的科技与智能装备技术，已具备物流自动化的核心竞争力和能力优势。在构建高效的仓配一体服务方面，通过物流信息系统实现制造端到零售端的订单数据完整拉通，通过干线柔性化运输能力实现小批量订单的快速交付，形成了贴近客户、快速反应的全国直配网络布局。基于遍布全国的上百个城市配送中心，聚焦资源投入城市配送领域，依托自主研发的信息技术系统和全面布局的配送网络，实现全国区县乡镇无盲点全程可视化直配，24 小时内可送达 19,956 个乡镇，24-48 小时内可送达 16,511 个乡镇，全国乡镇 48 小时配送覆盖率可达 87.6%。

5、美的具备成为以数字化驱动的工业互联网公司的坚实基础

美的一直倡导“智慧家居+智能制造”为核心的“双智”战略，美的已持续对人工智能、芯片、传感器、大

数据、云计算等新兴技术领域进行研究与投入，建立了家电行业规模最大的人工智能团队，致力于以大数据和 AI 为驱动，赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力，最大限度消除人机交互的多余载体，打造以“没有交互”为目标的真正智能家电新品。

借助多年的“一个美的、一个体系、一个标准”的数字化转型实践，美的已经成功实现了以软件、数据驱动的全价值链运营，完整地覆盖了研发能力、订单预定、计划能力、柔性制造、采购能力、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现了端到端的协同拉通，在这个平台之上，C2M 柔性制造、研发平台化/模块化、数字化工艺及仿真、智慧物流、数字营销、数字客服等深度变革已成为现实。美的工业互联网平台“M.IoT”成为国内首家集自主工业知识、软件、硬件于一体的完整工业互联网平台供应商。M.IoT 重点打造数据采集与监控系统平台(SCADA)、工业云平台、工业大数据平台和工业软件服务(SaaS)，将客户定制 C2M、供应协同、解决方案等服务标准化、平台化、云化，目前已构建超过 20 款的平台产品。美的工业互联网平台解决方案不仅用于全球多个基地与上万种产品，并已向超过 150 家的不同行业的客户输出产品与解决方案，美的工业互联网已具备坚实基础。

6、完善的公司治理机制与有效的激励机制奠定了公司持续稳定发展的坚实基础

公司关注治理架构、企业管控和集权、分权体系的建设，已形成了成熟的职业经理人管理体制。事业部制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度，成为了公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的主要高层经营管理团队，均为在美的经营实践中培养的职业经理人，在美的各单位平均工作年限达 15 年以上，具备丰富的行业经验和管理经验，对全球及中国家电产业有深刻的理解，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握，公司的机制优势奠定了美的全价值链高效卓越运营的能力与未来稳定持续发展的坚实基础。

面对不同层级的公司核心管理及技术团队，公司已推出六期股票期权激励计划，三期限限制性股票激励计划，五期全球合伙人持股计划及两期事业合伙人持股计划，搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

(一) 行业概述

1、家用电器行业

据中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心发布的数据显示,2019 年上半年家电行业国内市场销售规模为 4,125 亿元,同比下降 2.1%,主要由于宏观经济环境的变化,以及房地产和人口两个过去拉动家电行业高速发展的因素趋于减弱,但是同时,也有一些积极因素,比如经济环境和经济指标的趋稳以及消费市场的发展、消费需求的扩张带来新的机会点和增长点;出口方面则保持着增长的势头,2019 年上半年家电累计出口额 1,636 亿元,同比增长为 5.5%。

据中国家用电器研究院联合全国家用电器工业信息中心发布的《2019 年上半年中国家电行业年度报告》,在传统家电中新技术受到消费者青睐,如冰箱的多门体结构,空调的高能效,洗衣机的洗护功能等,在传统赛道上,消费升级的趋势不会改变。未来家电市场将继续向多品类、多维度、多层次发展。

2019 年上半年,空调市场零售额为 1,272 亿元,同比下降 3.7%。在产品表现上,一方面高能效、舒适化、智能化的高端产品占比提升,其中一级能效空调市场份额已提升 55.1%;另一方面,随着行业能效等级标准的更新提高,因高能耗产品出仓加快,市场均价也出现下降。

2019 年上半年,洗衣机市场零售额达到 358 亿元,同比增长 2.7%。洗衣机行业升级趋势依旧明显,洗护功能成为重要卖点,滚筒产品、大容量产品、洗烘一体产品等已经成为市场发展主流。分产品类型来看,洗烘一体的滚筒洗衣机市场份额增幅超过 5 个百分点并已达到 35.6%,此外双子滚动洗衣机、空气洗产品市场占比均有进一步提升。

2019 年上半年,冰箱市场零售额达到 460 亿元,同比下降 1%。产品升级在冰箱方面表现得尤其突出,多门体结构保持增长、除菌保鲜净味卖点受到行业关注。多门冰箱市场份额提升至接近 50%,其中十字四门冰箱与五门冰箱零售额市场份额分别提升至 25.5%和 8.9%;在消费大升级的背景下,以美的全球首款果蔬除农残冰箱——美的果净系列产品等为代表的产品创新不断发展,构建冰箱市场逐渐往高端化、品质化、智能化方向转型与突破。

2019 年上半年,厨电产品零售额为 767 亿元,同比增长 0.4%。厨电产品整体规模增长乏力,新品类保持增长。分产品来看,热水器、油烟机和燃气灶的零售额均有所下降,而洗碗机、净水机及集成灶等新品类的零售额分别增长 24.4%、5.9%和 52.4%,此外由于受政策推动,厨余垃圾处理器规模暴增。

2019 年上半年，小家电零售额为 567 亿元，同比增长 4.5%。部分产品增速显著，吸尘器、料理机、电饭煲零售额相比去年同期分别实现 2.4%、4.8%和 5.9%的增长，而吸尘器中的扫地机器人产品和推杆式产品零售额增幅均在线上 and 线下实现稳步增长；随着人们健康养生观念的日益加强和养生需求持续释放，2019 年上半年养生壶市场增速超过 35%，零售额达到 17 亿元。

2019 年上半年，家电线上零售额在整体渠道中的占比已经超过 35%，线上市场已经成为家电行业不可或缺的渠道市场。从渠道销售额变化情况看，多数品类在线上市场实现增长，而在线下市场，除洗衣机产品外，其他品类均呈现下滑。目前线上市场渠道集中化趋势愈发明显，行业前三名已经占据 92%以上的市场份额。尽管受到线上影响，线下市场整体规模收缩，但依然是空调、冰洗、厨卫等家电产品销售的主流渠道。从长远发展角度来看，线上线下两种渠道业态深度融合是大势所趋，电商平台纷纷布局线下实体店，而传统线下渠道也在尝试运用电商发展自身业务，线上和线下渠道的加速融合，逐步形成相对稳定的渠道局面。

2、机器人及工业自动化行业

2019 年 7 月，国际机器人联合会（IFR）发布全球工业机器人最新统计数据显示，从 2012 年以来保持高速增长的全全球工业机器人安装量在 2018 年放缓增长步伐，仅不到 1%的增长。与此同时，从不同国家和地区的分布来看，中国依然遥遥领先，2018 年工业机器人安装量为 13.32 万台，超过了第二名到第四名的总和。日本以 5.24 万台、美国以 3.81 万台、韩国以 3.76 万台分居二到四位。IFR 指出，全球工业机器人安装量从 2012 年的 15.9 万台到 2018 年的 38.4 万台，全球工业机器人安装量在六年时间里翻了一番还多。

据高工产研机器人研究所（GGII）2019 年上半年中国工业机器人产量 7.54 万台，同比下滑 10.1%；2019 年上半年中国工业机器人进口量 5,035 台，同比下滑 34.75%；出口量 1,434 台，同比下滑 18.62%。GGII 通过调研显示，虽然整体工业机器人市场表现下行，但上半年中国市场 DELTA 和协作机器人的销量逆市上扬，增速分别超过 30%和 20%。2019 年上半年，国家工信部印发《工业互联网专项工作组 2019 年工作计划》，以进一步推动工业互联网及智能制造技术的普及应用；国家发改委、商务部 6 月 30 日发布《鼓励外商投资产业目录（2019 年版）》，继续将制造业作为鼓励外商投资的重点方向，全国目录新增或修改条目 80%以上属于制造业范畴，支持外资更多投向高端制造、智能制造、绿色制造等领域。

另据 IFR 数据显示，从每万人使用工业机器人的数量来看，韩国以每万人使用 710 台工业机器人位居榜首，新加坡以每万人使用 658 台工业机器人紧随其后。中国每万人使用 97 台工业机器人，略高于亚洲的平均指标（每万人使用 75 台工业机器人）。欧洲的平均指标为每万人使用 106 台工业机器人，美洲的平均指标则为每万人使用 91 台工业机器人。因为中国有庞大的劳动力市场，所以目前在工业机器人的使用方面还有很大空间。而且，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的衰竭、新兴市场的涌现、创新技术的发

展等多方面的因素都会支持工业机器人有很好的发展前景，并拓展工业机器人的应用领域和发展空间。据 IFR 预计，到 2020 年国内工业机器人市场规模将进一步扩大到 93.5 亿美元。

（二）主营业务分析

2019 年上半年，面对错综复杂的国内外政治经济环境，公司坚持“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴，聚焦产品力提升，推动精益管理与全价值链卓越运营，把握行业消费升级趋势，持续优化产品结构，以内生式增长，构建面向未来的可持续竞争能力。上半年，公司整体经营目标顺利完成，盈利能力稳固提升，自有资金、渠道库存等各项指标持续向好，产品品质与口碑持续改善，公司全品类及全球协同的市场竞争优势进一步稳固。2019 年上半年，公司营业总收入 1543 亿元，同比增长 7.37%；实现归属于母公司的净利润 152 亿元，同比增长 17.39%。

2019 年上半年，公司的主要工作重点如下：

1、以用户为中心，创新产品开发与用户体验，推动产品力稳步提升

为实现“以用户为中心”的战略变革，美的围绕产品、服务、市场各领域用户触点进行全链路体验提升，打造用户可感知的全生命周期体验。通过用户洞察和技术创新给用户带来超预期的产品体验；线上电商平台通过购物路径优化和在线咨询体验提升，满足用户个性化购物体验；线下终端门店结合新零售技术、电子化及智能化技术应用，打造全新的旗舰店、家装店、多品店和新零售门店等多种门店形态；同时，通过数字化服务、平台化模块化开发和生产，率先探索家电产品 C2M 定制模式，实现单品的灵活定制和结合装修进行全屋套系化定制；在服务端借助互联网工具打破传统服务模式，全面推进“服务+互联网”平台化建设、全链路服务团队建设、智能产品服务体验等，提升服务体验满意度。在产品工艺设计创新方面，在 2019 年上半年美的荣获包括红点奖和 iF 奖在内的产品设计奖共计 58 项，其中红点奖 24 项、iF 奖 34 项。

家用空调领域：美的“东风”系列空调搭载了源自航空涡轮 Dual Flow 对旋气流科技，是美的空调在无风感技术领域的又一次重大创新突破，并荣获 2019 年 AWE 艾普兰金奖，通过对“多家庭成员、大居空间”的无风感用户需求研究，结合应用对旋风轮多矢量柔化扰动、双层远近循环气流、整流增压三项独创技术，达到比传统空调更低的功耗，送风距离可达 20 米，并实现无风感区域自由调节、远近同时降温、全屋均匀凉意；美的“领鲜者”系列空调是融合空气温度、风感、洁净度和新鲜度控制的四维一体舒适空调，利用搭载智净双水洗技术和双混动新风技术，使得天然水膜滤网拦截的灰尘通过水洗及毛刷双重清洁，以保持滤网洁净并实现对房间空气质量的智能控制，通过使用高性能换热系统和搭载独立双风道结构实现室内空气大范围循环，使房间温度快速达到设定值，通过应用创新微正压新风方式，保证房间内的气压略高于室外，避免室外空气未经处理渗透进室内；东芝家电在日本东京发布“大清快 DX”系列新品，搭载

WiFi 智能控制模块和无风感技术，为用户解决普通空调冷风直吹所带来的不适感和疲倦感，此外还具备自清洁功能，时刻保持机器洁净、空气清新。

中央空调领域：作为全球领先的暖通空调企业，美的中央空调在研发实力、产品技术、市场表现等方面是行业的领头羊。近年来，越来越多标志性的国际重点项目中出现美的中央空调产品，包括北京大兴国际机场、北京首都国际机场 T3 航站楼、广州白云机场 T2 航站楼、上海地铁项目、吉林火车站项目等。据产业在线数据显示，美的中央空调以接近 20% 的市场份额过去连续 5 年领跑行业，而在 2019 年上半年，据《机电信息·中央空调市场》监测的数据显示，美的中央空调国内市场占有率依然保持第一。伴随越来越多标志性重点项目中出现美的中央空调的身影，美的中央空调赢得越来越多用户的认可，美的变频直驱离心机在上海轨道交通的机房改造项目被授为冷冻空调行业“上海市节能减排示范项目”；凭借在热泵市场上的优良表现，美的荣获 2018 年度“冬季清洁取暖”空气源热泵行业突出贡献单位奖；借助卓越的产品技术实力与市场影响力，美的还成功斩获“中国房地产中央空调采购首选实力品牌”的称号，美的中央空调已然成为“中国制造标杆”。

2019 年 4 月，美的中央空调在上海展示了在绿色空港领域所取得的技术创新成果，同时发布的美的 SR 家用中央空调多项核心指标均达到行业领先水平，从极速暖风、强劲制热、温湿双控、舒适风感、高温强冷、便利控制等多个核心功能解决用户痛点，提升全球用户体验。2019 年 4 月，美的中央空调自主研发磁悬浮变频离心机组首批订单下线，这标志着美的中央空调又一项自主研发创新成果实现产业化应用。

洗衣机领域：美的旗下小天鹅推出水魔方二代滚筒/波轮洗衣机，采用行业独有的“超微净泡”技术，通过独创的超微净泡发生器，将水和空气转化为亿万级微纳米气泡，渗透衣物纤维，释放巨大能量将污渍剥离，通过物理洁净力作用减少化学洗涤剂用量，高效快速去污，经国家权威检测机构认证，同样洗净节约 50% 洗涤剂；小天鹅旗下比佛利首创一桶洗，全球首创无外桶+塔式减震颠覆技术，无外桶洗涤突破传统波轮内外桶的方式，小体积大容量节能节水，同等容量可省水 30%，应用全不锈钢内桶，结合紫外线和纳米银离子杀菌，抑制桶壁间细菌滋生，实现健康洗涤；比佛利热泵洗烘洗衣机是国内首台热泵洗烘一体机，搭载智能杀菌呼吸灯技术，获得全球领先的检验认证机构瑞士通用公证行（SGS）的权威认证，应用的超低温热泵洗烘技术获得素有电气界诺贝尔奖之称的“德国 VDE”认证，可对珍贵材质的奢侈衣物专业洗烘，还具有轻松去毛屑除残留的功能；比佛利家庭洗护中心，全球首创的热泵干衣和洗涤独立分区智能洗护中心，行业最大容量的同步洗烘（上烘 12KG+下洗 12KG），采用一体嵌入式外观，镜面镀膜大玻璃设计，一屏双控，上烘为极致热泵洗烘，高效节水，低温烘干，有效除螨除菌，下洗采用“超微净泡”技术；美的初见系列滚筒洗衣机采用行业首创新呼吸技术配合直驱空气洗的微蒸汽护理，新风祛味，解决洗完不能及时晾晒的消费痛点；搭载“超微泡洗净 W”技术的两款东芝滚筒洗烘一体机获得日本平成三十年度节能大奖，通过生成纳米气泡“超微泡”，可不增加用水量及运行时间的同时提升洗净、漂洗性能。

冰箱领域：2019 年 6 月，美的冰箱全新发布三大系列产品：微晶系列新产品针对不同的食材特质更新迭代微晶技术，提供效果更好的保鲜空间，同时在工艺和品质上进行强化，外观设计也更加时尚精美，满足更多家庭的不同需求；果净系列产品搭载的“太空深紫外光波”及“钛金属光解酶”两大核心技术，配合大量活性光离子，实现 360 度无死角的农残降解，去除农残功能模块可对 13 大类几百种农药均有去除作用，经权威机构 SGS 实验室测试，2 小时农残降解率超过 90%；超级净味系列产品搭载全球首创 PST+ 超磁电离净味科技，以突破性的超磁感电解装置，释放出更多的活性离子，快速分解歼灭异味和细菌，同时通过高活性金属催化剂，加快异味分解，达到双重净化，实现 19 分钟急速净味，率先引领行业进入冰箱的“快、净、新时代”；东芝家电推出行业首创的 60 厘米宽 501 升大容量的瘦身冰箱，通过高性能隔热材料配置使得本体外壁变薄仍可保持隔热性能和强度。

厨卫电器领域：2019 年上半年，美的烟灶智 AI 套系（E80VE62+Q80Pro）全国首发，通过人工智能与场景交互的结合，真正实现厨房生活的智能化应用，烟机搭载强劲变频电机，智能感知烟道阻力，并配置智慧家居自动感应和手势智控功能，不仅吸净烹饪油烟，还解决了住宅高层油烟倒灌和低层堵烟的问题，美的智能食神灶 Q80 Pro20 突破行业壁垒实现真正精准控时，无论是蒸煮烹炸都能自动熄火分秒不差，并具有熄火后蜂鸣安全提醒功能，5.0KW 猛火烹饪，全新聚能火盖，缩短烹饪时长并锁住新鲜营养；美的除菌智能洗碗机银翼 H4 配备脉冲高压喷淋洗涤、行业首创热风烘干技术、深 UV 灭菌科技，是行业首款集洗、消、烘、存于一体的洗碗机，还配备 AI 智能洗模式，通过识别污染程度自主选择最佳洗涤模式，是智能洗碗机的代表；美的发布的行业首款带微纳米气泡功能的净洗一体机 E500B，采用双重压力变换系统将空气溶解于水中，形成纯物理微纳米气泡水，直达果蔬缝隙除污垢，实现深层去除果蔬农残，500 加仑无罐大通量满足全家健康用水需求；美的首款穹顶设计产品 G50 系列嵌入式蒸烤箱，穹顶不滴水、变频 HM 直喷蒸汽，秒出蒸汽、快速锁鲜，配以 50L 超大容量更省空间，无缝焊接工艺的搪瓷腔体更易清洁；智能微蒸烤一体机 PG2310 料理炉上市，微蒸烤 3 合 1，搭载的 ZOPPAS 直喷蒸汽技术可快速产生充沛蒸汽，采用五段智能变频火力技术，精准加热；美的 32QE6 电热水器是首款可实现智能省电 40%的健康活水产品，屏幕实时显示内胆清洁时间，提示及时排污。

生活电器领域：2019 年上半年，美的生活电器发布了多款颠覆性产品，提出“科技、时尚、易用、耐用”品牌价值主张，包括行业首款专为高血糖人群设计的低糖电饭煲，创新采用沥糖釜技术，让还原糖降低 50%，同时内置钛金鼎釜、微压焖香阀，米饭香软可口；美的黑科技新品“智能炒菜机器人”，双翼自动翻炒，配置 1800W IH 大火力，可实时掌控炒菜温度，无烟烹饪；美的独创超薄静音破壁机，搭载行业最纤薄 77mm 机身的 1800W 超薄变频电机，独创的超静音破壁系统+4D 偏心破壁系统，食材搅打无死角，破壁更细腻，营养释放更充分；美的推出首款智能无叶风扇，不断提升中国消费者的使用体验，2019 年美的率先行业提出“科技风”概念，研发打造 7 种不同风形，充分满足用户不同需求，如美的“小怪兽”

通过双层风叶吹出多向山峦风并实现一扇吹两厅，美的“小清羽”可吹出安静轻柔果岭环绕风，消除传统风扇的噪音。

2、坚持研发投入，搭建全球平台，构建敏捷创新的研发体系

加大研发投入，创新体系建设，以用户驱动+差异化技术驱动的双驱动模式推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，美的创新性的建立了“三个一代”的研发模式，即“研究一代”、“储备一代”和“开发一代”，围绕创新产品开发、先行平台研究、关键零部件研究、差异化卖点布局以及基本性能提升，开展创新研究布局，构建产品领先能力。

在从事核心技术研究的同时，美的更加注重研发成果的转化。2019 年美的主导开展的包含“房间空气调节器人体感知与交互关键技术研究及产业化”、国家十三五重点研发项目“适用于夏热冬冷地区的高季节能效热泵型房间空调器集成技术及应用”、“高效水平对置变频离心压缩机技术研究及应用”、“微流道冷媒散热变频技术研究及应用”、“控制血糖升高的健康主食烹饪关键技术研究及产业化应用”、“智能无叶风扇舒适性关键技术研究及应用”、“充油式电暖器全功率强化传热关键技术研究及应用”、“精准膳食管理系统及其在智能家电中的应用研究”、“电磁隔离技术在工频微波炉上的应用”、“微穿孔板消声技术在家电产品中的应用”、“蒸烤烹饪产品排汽除雾减湿关键技术研究及应用”、“吸尘器高速 BLDC 驱动技术及集成式主控器研究与应用”、“微波烹饪菜品品质技术研究及应用”、“基于烘焙均匀性的小型化热风技术研究及应用”在内的 14 项科技成果，通过权威技术鉴定，均被认定为“国际领先”。美的还有 8 个科研项目分别获得中国轻工业联合会科技进步奖、中国民营科技促进会科技进步奖、广东省科技进步奖等殊荣。2019 年 7 月，第 41 届蒙特利尔协议书缔约方大会上，联合国执行机构盛赞美的 R290 空调技术推动基加利修正案实施，为提升空调行业对全球得环境保护做出重要贡献。

2019 年 1-6 月美的共申请专利 5,719 件，获得授权专利 7,068 件，其中授权发明 1,649 件；截止到 2019 年 6 月 30 日，美的累计专利申请量突破 10 万件，授权维持量超过 5.2 万件，连续四年家电行业全球第一。美的集团始终坚持“产品创新+标准创新”并联双驱动，并积极为行业技术标准化作出贡献。2019 年上半年，美的参与起草的《房间空气调节器能效限定值及能效等级》国家标准通过审定，该标准带来空调行业新一轮能效升级，还主导起草或修订《IEC 60705 Household microwave ovens - Method for measuring performance》、《GB/T 36934-2018 面向老年人的家用电器设计导则》、《GB/T 36947-2018 面向老年人的家用电器用户界面设计规范》、《QB/T 5366-2019 商业微波炉》、《QB/T 5363-2019 除螨仪》等一系列国家或行业标准。此外，美的还与中国电器科学研究院筹建 IEC/TC72/WG13 智能家电控制器工作组，推动了智能家电控制器国际标准制定与实施。

3、深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务能力

持续推动渠道变革转型，缩减线下渠道层级，推进代理商优化整合和赋能建设，坚定持续降低库存、优化结构和精简 SKU，大幅提升渠道效率；强化内销终端全品类协同，已在全国设立超过 30 个区域市场运营中心，通过开展更精准的多品类联合促销活动，从多个方面推动内销协同向工作常态化、业务纵向化、组织制度化的升级和完善，增强渠道长期可持续发展能力；着力拓展工程渠道业务，提升 B2B 竞争力，与全国房地产行业 TOP20、连锁长租公寓行业 TOP20 以及金融保险等行业建立长期战略采购合作关系，向企业用户提供一站式智慧产品解决方案，同时注重提升战略集采项目服务质量，通过对区域服务商“选、用、育、留”的体系化管理，运用数字化项目管理系统进行 360 度考评，打造美的 B2B 业务领域核心竞争力。

随着用户消费圈层化、传播碎片化的特征日益凸显，线上线下市场加速融合，美的面向用户需求，重塑零售与服务能力。以用户需求牵引零售转型，加速对线上与线下网络进行融合，聚焦不同用户群体需求，重构市场零售运营体系，主要涉及三方面：一是为家装需求用户提供一站式、智慧化的产品服务方案，上半年在国内开设美的慧生活体验中心逾 150 家，超过 250 家旗舰店升级为美的慧生活体验中心，为超过 10 万家庭提供产品和服务；二是融合年轻消费群体的全新生活方式，为千禧用户群探索构建更高效的服务触达方式，通过数据平台深入了解用户需求，提供体验和功能俱佳的产品，同时聚焦用户运营分析，通过新媒体广告投放，打通从入口产品到关联产品的转化路径，稳步提高大单套购率，客单值提升超过 20%；三是面向不同城市和地区的用户，构建全覆盖、高渗透的零售网络布局，提升零售服务体验，焕新和迭代原有零售体系，深化网络触达。具体而言，一方面，在线上通过与电商平台推进供应链深度协同项目，利用数据驱动和系统拉通，实现精准预测、智能分仓、自动补货，智慧化供应链以快速响应用户需求。另一方面，在线下一、二线城市，通过与各地区大型连锁及购物广场紧密合作，让用户享受一站式服务，在广阔的三、四线地区，通过旗舰店、专卖店体系提供全品类产品服务，在乡镇地区通过近 10 万家终端零售网络使用户感知近似邻里的产品与服务。

提升用户服务体系质量，一方面对内建设以用户数据资产为基础的运营中台，面向用户构建分层运营体系，拉通线上线下数据，统一美的会员身份、会员权益和会员资产，建立统一的会员档案，提供更多会员特权服务，强化用户会员身份认知，以此开展家电新零售，高效引入线上用户，实现线上线下店铺引流，同时通过线上社群轻运营，提升活跃度、拉近距离、了解需求，促进线下全屋体验式购买和家装类购买。另一方面，建设送装一体网络，为用户提供一站式全屋家电售后服务解决方案，全国已建立超过 2,500 家送装一体服务网点，1,500 家美的旗舰店也已覆盖送装一体服务能力，同时加大力度治理服务乱象，公开服务标准和费用，建立用户沟通反馈通道，确保对用户投诉实现闭环处理，上半年安装用户确认率达到 97%，

完成全品类售后服务平台上线。此外，还通过神秘用户的暗访等多种机制，打击不规范行为。

安得智联高度聚焦核心能力构建，在美的集团推动 T+3 业务模式变革背景下，全面升级全国直配网络布局，大力整合仓库资源和加密仓网，仓库密度已位于行业前列，并计划于 2019 年实现在近 140 个城市布局家电/快消综合配送中心；加快自动化仓储布局，未来两年将建成 4 万平米全自动化立体仓库，显著提升物流环节运作效率，同时为配合和满足自动化管理需求，不断优化升级物流 IT 系统；积极尝试新的对外业务模式，与电商平台展开产地仓合作模式，共建基于库存共享模式下的仓、干、支、配的端到端物流网络；积极构建核心能力，进行运力资源模式创新，全面引入固定车源，直接掌控终端运力、稳定运力结构，提升配送服务质量和效率，有效改善终端客户服务体验；聚焦资源投入城市配送领域，2019 年上半年安得智联城配及宅配业务规模同比增长达 65%，依托自主研发的信息技术系统和全面布局的配送网络，实现全国区县乡镇无盲点全程可视化直配，24 小时内可送达 19,956 个乡镇，24-48 小时内可送达 1,6511 个乡镇，全国乡镇 48 小时配送覆盖率可达 87.6%。

4、推动工业互联网与数字化 2.0，全面提升全价值链运营效率

为加快向科技集团转型，进一步推进数字化，结合软件优势、制造经验以及机器人及自动化技术，美的已在广州南沙生产基地试点建设工业互联网工厂和并发布工业互联网平台“M.IoT”，自 2013 年起美的数字化转型累计投入已超过 80 亿元。一方面积极探索并落地 C2M 模式在各产品品类的应用，通过在研、产、销全价值链的数字化升级，以数字化企划、平台化模块化开发、工艺仿真、柔性化制造、智能化营销等关键项目为抓手，实现以满足用户真实需求为导向的家电个性化定制商业模式；另一方面持续推进 T+3 模式，以拉动整体供需价值链为主线进行变革，积极响应用户需求和痛点，在产销协同、交期透明、下线直发、供方协同四个方面展开深度变革，在市场竞争格局剧烈变化的环境中，形成一整套倒逼机制和市场终端拉动的供需模式。

通过持续优化拓展渠道协同系统（CCS）2.0、美云销系统和终端管理系统（RMS）应用，聚焦县、镇零售商直供、KA/TOP 直供、家装店直供、电商平台直供等，助力 T+3 业务模式变革项目；借助“美的到家”小程序，为线下门店提供线上引流、终端销售及会员运营的工具，助力终端门店数字化转型；利用多种数字化系统工具，支持终端零售协同项目，基于用户体验地图全流程提升；引入家装设计软件，培育套系化家居场景设计能力，为消费者提供全屋家电解决方案，提供一站式的购物体验；在用户体验变革项目中，依托营销云（CMS）、大数据、美的通、客户服务系统（CSS）等工具聚焦向家装店转型、导购变革与零售系统建设、售后服务创新、套系化销售、全链路融合，助力商业模式改善；在全渠道库存透明和实物协同的基础上，打通协同仓信息流，建立全渠道库存共享及消化规则，实现系统自动调节渠道库存水平，落实一盘货管理，提高存货周转率。

不断推动国际化数字转型，全面推广“国际 632”全球模板项目，2019 年上半年已完成六个海外经营单位的数字化建设。在推动信息化、数字化建设的同时，通过对业务流程和系统改善，强化业务管控能力和运营效率。助力 TLSC 整体业务不断改善，促进库卡中国业务拉通和拓展。为顺应国际市场的变化，支持公司全球产能规划战略目标的实现，启动试点建设全球订单平台，实现订单智能分配制造基地、订单预排、交期透明等功能，提升订单推送效率及准确性。

持续深入推动人工智能（AI）的业务应用，以质检平台、人脸识别平台、光学字符识别平台（OCR）三大 AI 平台为基础，全面覆盖智能制造、智能运营、智能办公等业务场景。在 PCB 板检测、喷墨检测等试点项目快速复制推广的同时，积极探索声纹质检、配件数字化防呆等应用，质检平台通过视觉、听觉的模拟优化品质检测的效率与精度；人脸识别平台已孵化多人识别无感知门禁、闸机门禁、关键岗位识别、智能会议室、人脸支付等多项个性化应用，为美的在楼宇、后勤、营销等领域的业务创新赋能；OCR 平台可实现文档的数字化和办公自动化，现在只需要数名员工即可高效、准确地处理以往全国 300 个办公中心处理的票据，节省大量资源和人力。

继续深化数据应用，结合内部数据与外部互联网数据搭建集团的数据决策中心，建设移动端经营驾驶舱与经营分析模块。建立全集团数据一致性平台，拉通集团与各事业部自上而下的数据标准，通过经营驾驶舱实现全领域的经营数据可视，及时发现经营问题，同时建立预警和催办机制，为经营管理提供有力的数据驱动工具。

美的云计算主要从开源组件和混合云架构为数字化转型提供支撑服务。开源组件，通过开源+自研的方式，在云端构建开源生态环境，将业务系统逐步从商业化软件中脱离出来并上云，降低软件使用成本，增强软件的可控性；混合云架构通过容器云及混合云的建设，由容器云提供统一的软件交付标准，应用与运行环境分离，可在私有云、阿里云、腾讯云等多种云上的容器服务间无缝迁移业务应用，形成多云服务，以降低云计算成本，并增强对“双十一”、“618”等业务高峰时段海量流量的处理能力。

5、稳步推动全球业务布局，加快东芝项目协同整合

进一步推动全球业务布局，稳固美的全球化的基础与能力，搭建全球供应协同机制，强化海外本地运营，优化本地化供应链比例，推进产品全球化，海外业务遍布北美洲、南美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的 200 多个国家和地区。以市场为导向，以用户为中心，前瞻性地布局未来产品技术，在美国、意大利、德国、印度、新加坡等 9 个国家共设立 20 个全球研发中心。

2019 年上半年在统一的全球化大框架下，持续推进因地制宜的国际化公司治理，加强区域市场研、产、销体系整合，进一步强化聚合效应。积极扩展并合理规划海外生产布局，加强海外生产基础的管理与效率提升，提升本地制造的能力，以应对全球贸易不确定性，同时根据全球贸易的变化，加强分析调研，制定

长期规划；不断拓展销售渠道，提升海外市场自有品牌形象，发布美的、东芝品牌手册及门店形象规范，新建或升级约 600 家海外品牌零售门店，对超过 6,000 名海外导购人员进行培训，零售渠道份额和消费者品牌认知度稳步提升；加快拓展海外电商业务，实现重点市场和重点电商平台的业务突破，目前已拓展至海外 12 个市场，并在美国、英国、俄罗斯、德国等核心市场电商平台实现多个品类销售排名第一；优化海外经营数据平台，拉通外销体系数据，打造多个数据分析系统，提升业务分析运营能力；强化海外分支机构的 PSI（Purchase Sales Inventory）管理模式、产品生命周期管理、备件管理和服务等流程的一致性，推动美的商业语言和体系的一致性和协同性，提高运营效率；搭建全球服务平台，加速建立海外服务能力，在北美区域建立包括呼叫中心、备件管理、产品维修等全面服务网络，其中美国服务网络覆盖率超过 95%，埃及呼叫中心已发展成为可覆盖中东、非洲及欧洲等地区并可提供英语、阿拉伯语、意大利语、德语等多语言服务的区域性呼叫中心，此外全球服务信息系统在泰国、意大利等国家也已相继上线，全球服务管理能力不断提升。

2019 年上半年，东芝家电继续聚焦核心白色家电业务，全面推动与美的集团事业部价值链协同拉通，优化产品结构提升毛利，盈利能力持续改善。特别在竞争激烈的日本市场，东芝品牌在空调、洗衣机和微波炉领域的市场份额均有不同幅度增长。东芝家电与美的相关事业部在品牌建设、渠道布局、研发创新、供应链整合、品质提升等方面强化落实协同效应，2019 年上半年，东芝家电在推动业务协同整合及深化变革过程中，重点进行了四个方面的结构性调整：一是围绕用户和市场改善经营，在产品端进一步加大对用户研究和产品企划的投入，加强与外部合作，定义高端用户画像，在市场端重塑品牌定位，增加广告投放和品牌传播，优化新品上市节奏，改善产品结构；二是继 2018 年完成制造平台整合后，进一步加强东芝家电与美的集团相关事业部的研发平台整合，特别是在平台开发、技术共享和产品测试等方面协同；三是进一步拉通业务流程与体系制度，2019 年初启动第二期“632”业务系统项目，针对日本当地业务重构销售和财务流程，打造基于数字化的经营管理体系，并导入美的考核评价体系标准，强调业绩导向，激发企业活力；四是大幅削减成本费用，2019 年上半年通过推进人员优化、收回部分委外业务和严控费用支出，全年预计可削减费用约 2 亿元，此外通过售出部分非白电业务，进一步聚焦发展核心业务。

6、面向消费分层推出多品牌组合与套系化产品，为终端零售赋能

自 2018 年 10 月起，美的陆续推出包括高端品牌 COLMO、互联网品牌布谷、年轻品牌华凌等多个品牌。融合前沿科技和理性美学，COLMO 于 2019 年 3 月在中国家电及消费电子博览会(AWE)发布了 BLANC 套系六款产品，涵盖客厅、厨房、卫浴、洗护四大场景，全套产品均获得德国 iF 设计奖，洗衣机产品还获得红点奖，其中 BLANC 洗衣机的图像技术和洗护科技术、BLANC 套系的语音解决方案、烤箱图像技术和定向加热技术均被认定为国际领先，在渠道拓展方面，COLMO 全力打造的全流程智慧场景体验中心也

于 2019 年 3 月在上海白玉兰广场试营业，目前 COLMO 产品已经陆续进驻近 700 家的前装店，TOP 店，3C 店和线上旗舰店等；为满足年轻用户需求，2019 年 3 月互联网品牌布谷在上海 AWE 发布，2019 年 4 月首批产品在北京发布，布谷坚持用户共创为核心战略，并通过三大生活场景、两大专业场景的布局，打造以智慧生态全场景，布谷首批产品市场表现出色，2019 年 618 期间布谷智能洗碗机进入京东洗碗机品类排名前十、6 月 10 日京东家电嗨购日布谷智能洗碗机取得销量销额双冠、智能电饭煲（3L）行业排名销额前十、6 月 11 日布谷智能电风扇获得 300+价位段销额冠军、6 月 16 日布谷在淘系当天销售额破百万、布谷智能电风扇获 199 价位段行业排名前三；华凌品牌于 2019 年发布，致力于通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”为年轻群体提供意想不到的惊喜，通过多项市场推广活动与二次元、潮流文化等代表年轻化特征的圈层建立连接，在销售方面表现抢眼，华凌自发布以来专注线上渠道，通过与京东等平台合作不断实现突破，2019 年上半年华凌空调在京东平台累积销售逾 1.6 亿元，华凌空调 6 月份销售额位列京东平台前十，仅 618 当天销售就突破 5,500 万元，位列京东平台第七名。

考虑到不同的目标消费人群对家电产品的设计有不同的个性化要求，美的借助多品类协同优势，整合核心创新技术，着力开展产品家族化布局，开发美的 PRO 高端套系、青选套系以及房地产前装套系产品，形成套系化产品矩阵。美的 PRO 高端套系共 12 款产品，专为中高端人群设计，具有健康舒适、智能交互、高品质等特点，将于 2019 年下半年上市；青选套系共 24 款产品，主打年轻化禅意设计、智能家电便捷操作，并以高颜值、简洁作为该套系突出特点，2019 年上半年销量已达到 16.6 万台；房地产前装套系则是主要面向房地产前装市场的地产开发商和长租公寓运营商而开发的定制化产品，已于 2018 年底开始陆续上市。

7、创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展

加快推动库卡机器人中国业务整合，一方面在库卡新组织架构下，2019 年成立库卡中国事业部，涵盖机器人本体、柔性系统、一般工业自动化、智能物流自动化以及智能医疗自动化等业务，另一方面基于 2018 年美的和库卡成立的三家合资公司，双方协同优势初显并已体现在商机挖掘、技术共享、客户服务、采购协同、管理提升等各方面，为工业自动化业务的全面高速增长奠定基础。2019 年上半年，国家统计局公布中国工业机器人本体销量同比下降 10%，而库卡机器人本体的销量仍逆势增长。顺德科技园生产基地一期工程已具备投产条件，同时覆盖工业机器人、智能物流、工业自动化等不同类别产品的研、产、销业务。园区内工业机器人产线预计在 2019 年年底将达到六条，可生产多款型号产品。

库卡业务持续拓展，收到大量订单，例如库卡从一汽大众获得了千万欧元级别的订单，该项目涉及用于制造 MEB 平台电池的装配线，并且是库卡在中国市场的首个电池整线业务的合作项目；库卡还从上汽大众和韩国东熙集团分别获得用于电动车产线焊接机器人自动化生产设备的订单，金额分别达到数千万欧

元和数百万欧元；此外，还获得一家汽车厂商用于加工白车身的移动式平台设备订单，共计 22 台 KMP 1,500 设备。

持续创新机器人产品技术开发应用，库卡是世界上第一家将灵敏轻型机器人带入生产车间的机器人制造商，并成为第一家从合作机器人到移动机器人及工业重型机器人的全覆盖制造商。在汽车领域，库卡继续保持优势并在 2019 年上半年推出世界上第一款具有数字运动模式的工业机器人——新一代高负载级别的全能机器人 KR QUANTEC-2，它可有效降低客户成本，且在性能、精准度及速度方面均有大幅度的提升，库卡还在第十五届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会（AMTS2019）上展示包含电驱动装配和测试模型线，方形硬壳电池装配模型线，LBR iiwa 电芯上料和检测工作，KUKA Connect 大数据，虚拟影像系统等在内的一站式解决方案；在一般工业领域，库卡发布了针对机器人最大的单一应用领域“弧焊”发布了其全新的应用软件包；在物流领域，针对越来越多的订单在线下单的行业业态，新一代基于机器人的订单拣选解决方案 ItemPiQ，作为库卡和瑞仕格将专有技术相结合的完美范例，结合新的机器人技术和智能视觉系统，具备高效拣选的性能和机器学习的功能；在人机协作领域，库卡推出的 Cobot LBR iisy 是一款灵敏、精确和易于操作的机器人，其自动化设计更加富有直觉性，开辟了人机协作的新领域；针对中国市场，加大应用开发的力度，通过机器人应用包，SimPro 客户工艺产线仿真模拟，KUKA Connect 云端数据收集及分析等，面向终端客户提供更多、更好的一站式解决方案，例如提供电子行业及制鞋业的打磨和涂胶应用，半导体行业移动平台 KMR 产线物流方案等，此外库卡还积极探索在新领域的机器人应用，并在 2019 年 3 月 KUKA 首次展出了智慧门店概念(无人奶茶店)。库卡还在 2019 年获得多个奖项和殊荣，KUKA LBR iisy 和 KUKA KMP 1500 荣获享有盛名的 2019 年 iF 设计奖；KUKA smartPAD、KUKA AGILUS 以及 LBR iisy 分获 2019 年德国设计奖；KUKA 荣获了一汽大众授予的“卓越合作伙伴奖”，这是对 KUKA 长期坚持为客户提供高效、稳定的产品及自动化解决方案所给予的肯定。

继续推动美的工业自动化和运动控制两大业务平台的整合与拓展，工业自动化业务平台业务覆盖生产工艺自动化、物流自动化和机器人服务，为美的各事业部完成 50 多个自动化项目，广泛应用于焊接、搬运、码垛、视觉检测等诸多方面，应用主流系统达 20 余种，有效提升美的集团智能制造水平，并计划将目前机器人使用密度进一步提升至 625 台/万人的发达国家水平。美的运动控制业务平台致力于核心部件及软件产品的研发与创新，通过收购整合拥有三十余年运动控制经验的以色列高科技公司 Servotronic，现已拥有涵盖多轴运动控制器、伺服驱动器、伺服电机、编码器等一系列完整的且业内领先的运动控制产品，并在技术研发、生产制造等方面已逐步实现本地化、国产化，而且具备为机器人、数控、锂电池、3C、半导体、包装、印刷等行业提供完整系统解决方案的能力。2019 年上半年，为满足激光切割、数控机床、半导体、医疗、精密检测等高端应用领域对高精度、高速度、高效益的性能要求，在 CDHD2 高性能伺服驱动器上通过自主研发的先进控制算法和强大的机械设计能力，大幅度提高产品的性能品质，CDHD2 伺服

驱动器产品能满足各种应用场景的需要；在旋转伺服系统的开发部分，新推出的 PRHD2 伺服电机具备高过载能力、低温升、低齿槽转矩等特点，产品通过美国 UL 和欧盟 CE 安全认证。此外，未来将推出 BDHD2 系列旋转伺服驱动器新品，产品开发聚焦在易用性、功能性，以适应更多不同领域应用市场的需要，在多个行业都有广泛的应用前景，这将进一步提升 Servotronic 在旋转伺服市场的影响力。

8、深化智慧家居产业布局，推动智慧家居战略落地

2019 年，美的 IoT 公司在整合智慧家居业务的基础上，对云平台、美居 APP、智能连接模块、大数据和售后服务等方面持续优化，连通集团各事业部与经营单位，不断提升用户满意度。公司规划并落地智能场景，建设高可用、强交互、标准化的 IoT 平台，促进用户与设备的稳定连接，提升用户使用智能产品的体验，大力推动对外生态拓展合作与开发者平台建设，牵引美的集团智能家居业务发展。截至 2019 年 6 月，美的集团在全球已销售超过 6000 万件智能家电，并有超过 3600 万用户使用美的智能家电和服务。

对内，一方面聚焦提升用户体验，大幅减少用户操作，并将用户平均配网时长优化 3 倍以上，IoT 公司在优化 M-Smart 协议的同时，与芯片商合作共同打造适合智能家居的物联网芯片，并通过美居 APP 5.0 整合美的旗下 36 款移动应用，并接入数百种智能产品，集成电商、客户服务、用户社区，使之成为业内领先的全屋智能家电服务管理平台；在智能产品数据应用方面，基于实时大数据技术通过智能预警实现主动式用户服务，通过数据 AI 模型使产品具备自学习能力，提升产品智能体验和节能表现，同时依托智慧眼分析平台，持续为产品改善提供数据支撑。此外，还对标国际物联网安全标准与实践，从设计、生产、开发、测试、售后补丁更新等各环节提升安全性能，打造安全的智慧家居物联网。

对外，IoT 公司持续推动对外生态合作与开发者平台建设，不断增强智能家电产品的市场竞争力，扩大连接入口，提升用户服务价值。2019 年 6 月，美的 IoT 开发者平台上线，为外部合作伙伴提供标准化接口，进一步扩大与华为、阿里巴巴、OPPO、VIVO、京东等公司在智慧家居领域的合作，拓宽并深化合作范围。此外，美的还积极参与物联网国际标准建设，在 Wi-Fi 联盟内发起成立用户体验任务组。

9、深化长期激励，保障股东权益

2019 年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司推出了第六期股票期权激励计划，第三期限制性股票激励计划，第五期全球合伙人持股计划及第二期事业合伙人持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

公司坚持维护股东权益，保障了持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，公司派现金额已达 357 亿元，与全体股东共享公司成长；在 2018 年内外部环境复杂，公司市值波动较大之时，公司推出了当时 A 股史上最大的回购计划，并已完成约 40 亿元的股份回购，维护公司市值稳定与全体股东利益。2019 年公司再次推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划，截至 2019 年

7月31日，公司已实施的回购金额超过30亿元。

2019年下半年，主要工作规划：

(1) 坚持三大战略主轴，实施全面智能化和全面数字化战略。坚定不移的加大研发投入，尤其是在基础技术、数字化和智能化等方面，以技术驱动为根本，增强产品力，加快产品创新，全面落实以用户为中心的价值链体系，深入贯彻CDOC方法论、推进“三个一代”研发模式。同时积极引进外部人才，改善研发组织结构，构建以研发为主导的管理模式。

(2) 保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。推动T+3业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务各环节，提高盈利能力；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

(3) 夯实基础体系，建立统一的经营语言和经营规则，强化“一个美的，一个体系，一个标准”，发挥协同优势，做好结果导向的过程管控，持续提升经营效率；推动国内市场转型，以用户为中心提升内销零售能力，做好产品协同，以终端为中心，不断推动降库存、渠道扁平化、提升渠道效率；积极推动场景式、体验式、交互式的新型营销方式，改善用户对美的品牌的认知；依托多品类协同优势，继续深化渠道变革，进一步推动电商渠道优化整合，积极拓展与构建新零售渠道；持续提升供应链体系效率，发挥美的全渠道布局优势，重构业务流程，推进“一盘货”物流平台建设。

(4) 把握不同消费者群体的差异化需求，完善多品牌运作体系的构建，互联网品牌将通过整合内外部资源满足不同用户个性化体验，建立与外部厂商的全场景生态合作，实现营销模式及商业模式的创新和突破；发挥多品类协同优势，补充完善美的套系化、家族化及前装产品序列，提供全屋家居与家电配套的一体化解决方案。

(5) 加大力度构建数字化企业，继续完善企业数字化经营方法与运营体系，通过数字化手段打通美的全价值链各个环节，以数字化推动效率提升、价值创造和经营目标的改善，进一步打造和优化数字化工业互联网工厂，持续推广和不断优化国际632项目，加强对“全球经营”战略的数字化支撑。

(6) 建立健全海外机构组织，提升人员能力及运营效率，保障零售转型、绩效导向、合规经营三大核心目标体系化落地，同时确保东芝业务盈利能力的持续提升；推进海外渠道变革与零售业务转型，加大门店资源投入及展示，建立管理层对市场及客户走访机制，落实促销活动执行及导购培训；推动海外分公司定期经营分析，聚焦产品和渠道，提升经营质量；以用户及市场需求为导向，不断强化海外国家产品经理制，夯实产品管理体系，搭建产品套系化设计规范，提升自有品牌产品竞争力；加强全球产销协同和全球物流能力建设，提升运营效率，为自有品牌产品销售增长提供有力支持。

(7) 加快推动库卡机器人中国业务整合，推进库卡在中国的本土化运营，持续优化机器人产品开发与应用，不断致力于核心部件及软件产品的研发与创新，提供有竞争力的产品和服务。

(8) 持续加大 IoT 基础技术研发投入，提高用户体验和安全性，同时面向全面智能化战略，构建生态合作圈，并通过外部合作推动智慧家居物联网模块性能的持续优化；以用户思维为导向，通过美居连接更多的用户，进行精细化运营，为用户提供智能生活体验；从智能化场景体验、门店网络升级、智能产品培训、智能家电占比提升等方面，推动线下终端门店的智能产品普及。

二、主营业务分析

是否与经营情况讨论与分析中的概述披露相同

是 否

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：人民币千元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	153,770,300	142,623,837	7.82%	
营业成本	108,441,289	103,881,438	4.39%	
销售费用	19,529,822	16,892,503	15.61%	
管理费用	4,110,125	3,335,291	23.23%	
财务费用	-1,435,645	-984,113	-45.88%	主要系存款利息增加所致
所得税费用	2,829,592	2,614,882	8.21%	
研发费用	4,534,760	3,899,229	16.30%	
经营活动产生的现金流量净额	21,787,890	7,613,688	186.17%	主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-18,030,748	-8,943,677	-101.60%	主要系三个月以上定期存款增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-6,828,689	-10,166,609	32.83%	主要系借款增加所致
现金及现金等价物净增加额	-3,055,102	-11,404,259	73.21%	主要系经营活动产生的现金流量净额增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

主营业务构成情况

单位：人民币千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
制造业	141,814,013	97,953,313	30.93%	7.72%	4.16%	2.36%
分产品						
暖通空调	71,439,403	48,518,866	32.08%	11.84%	8.91%	1.83%
消费电器	58,350,984	40,096,559	31.28%	5.56%	0.13%	3.72%
机器人及自动化系统	12,023,626	9,337,888	22.34%	-3.83%	-1.16%	-2.09%
分地区						
国内	91,664,118	62,719,932	31.58%	9.05%	7.99%	0.67%
国外	62,106,182	45,721,357	26.38%	6.04%	-0.18%	4.58%

三、非主营业务分析

适用 不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：人民币千元

	本报告期末		上年期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	35,890,088	12.64%	27,888,280	10.58%	2.06%	
应收账款	23,017,823	8.10%	19,390,174	7.35%	0.75%	
存货	24,106,604	8.49%	29,645,018	11.24%	-2.75%	
投资性房地产	380,579	0.13%	391,765	0.15%	-0.02%	
长期股权投资	2,619,985	0.92%	2,713,316	1.03%	-0.11%	
固定资产	21,508,572	7.57%	22,437,212	8.51%	-0.94%	
在建工程	1,405,351	0.49%	2,077,621	0.79%	-0.30%	
短期借款	1,338,324	0.47%	870,390	0.33%	0.14%	
长期借款	42,490,036	14.96%	32,091,439	12.17%	2.79%	

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：人民币千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	其他	本期增加金额	本期减少金额	期末数
金融资产							
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,654,045	-171,835	-	806	2,650,000	1,699,615	3,433,401
2.衍生金融资产	259,019	-168,098	-10,233	-1,408	-	-	79,280
3.其他债权投资	2,254,950	-	-	-	398,392	-	2,653,342
4.其他权益工具投资	784,269	84,188	-	3,162	550,646	1,849	1,420,416
金融资产小计	5,952,283	-255,745	-10,233	2,560	3,599,038	1,701,464	7,586,439
投资性房地产							
生产性生物资产							
其他							
上述合计	5,952,283	-255,745	-10,233	2,560	3,599,038	1,701,464	7,586,439
金融负债	902,795	-553,436	-50,051	722	-	-	300,030

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

因本公司适用新金融工具准则，相关资产及负债的计量属性发生变动，具体影响请详见财务报告附注二 34(ii)

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
45,708,198	41,811,802	9.32%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：人民币千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	1810	小米集团-W	1,272,584	公允价值	1,122,609	-250,054	-231	-	-	-	872,324	交易性金融资产	自有资金
合计			1,272,584	--	1,122,609	-250,054	-231	-	-	-	872,324	-	--

(2) 衍生品投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额(如有)	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例	报告期实际损益金额
期货公司	无	否	期货合约	27.6	2019年1月1日	2019年12月31日	27.6	-	-	-	-106.7	-0.0012%	6,165.6
银行	无	否	外汇远期合约	-64,405.2	2019年1月1日	2019年12月31日	-64,405.2	-	-	-	-21,968.3	-0.2373%	-23,483.7
合计				-64,377.6	--	--	-64,377.6	-	-	-	-22,075.0	-0.2385%	-17,318.1
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。												
涉诉情况(如适用)	不适用												
衍生品投资审批董事会公告披露日期(如有)	2019年04月20日												
衍生品投资审批股东	2019年05月14日												

会公告披露日期（如有）	
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分大宗原材料的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。</p> <p>控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。</p> <p>控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。</p> <p>控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>1、期货合约报告期内产生的损益为 6,165.6 万元；</p> <p>2、外汇远期合约报告期内产生的损益为 -23,483.7 万元；</p> <p>3、对衍生品公允价值的分析使用的是期货市场的公开报价或中国银行的远期外汇报价。</p>
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	<p>公司独立董事认为：公司将期货操作业务作为平抑价格震荡的有效工具，通过加强内部控制，落实风险防范措施，提高经营管理水平。通过外汇资金业务的开展进一步提升公司外汇风险管理能力，为外汇资产进行保值增持。通过上述衍生品的投资业务，有利于充分发挥公司竞争优势，公司开展衍生品投资业务是可行的，风险是可以控制的。</p>

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本 (万元)	总资产 (百万元)	净资产 (百万元)	营业收入 (百万元)	营业利润 (百万元)	净利润 (百万元)
广东美的厨房电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 7,200	11,320.89	3,716.32	6,485.13	1,021.26	887.05
广东美的制冷设备有限公司	子公司	空调制造	RMB 85,400	34,844.42	4,709.97	29,044.64	524.09	486.25
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 4,200	9,973.83	5,528.36	5,275.78	918.05	802.17
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	子公司	热水器制造	RMB 6,000	8,391.52	1,015.84	6,637.41	939.94	809.52

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见财务报表附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司主要有 Midea Electrics Egypt、安徽威灵汽车部件有限公司、无锡小天鹅电器有限公司，详见附注五(1)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(1)(b)。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、对 2019 年 1-9 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（1）宏观经济波动风险

公司销售的家用电器及暖通空调等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内宏观经济或消费者需求增长出现放缓趋势，则公司所处的家电市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

（2）生产要素价格波动风险

美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、铝材和塑料等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（3）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临的当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（4）汇率波动造成的产品出口与汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司产品出口收入已占公司整体收入的 40%以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的出口带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（5）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2019 年中国的出口面临着更多不确定不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

第五节 重要事项

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年第一次临时股东大会	临时股东大会	55.21%	2019 年 02 月 15 日	2019 年 02 月 16 日	(2019-020: 2019 年第一次临时股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露
2018 年年度股东大会	年度股东大会	57.17%	2019 年 05 月 13 日	2019 年 05 月 14 日	(2019-071: 2018 年年度股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	何享健 (实际控制人)	关于本次换股吸收合并的原则性意见及股份减持计划的声明与承诺函	1.本人原则同意本次换股吸收合并； 2.本人未有在本次换股吸收合并复牌之日起至实施日完毕期间减持美的集团及/或小天鹅股份的计划，本人不会在本次换股吸收合并复牌之日起至实施日完毕期间减持所持有的美的集团及/或小天鹅股份； 3. 本承诺函自签署之日起对本人具有法律约束力，若因本人违反本承诺函项下承诺内容而导致美的集团及小天鹅受到损失的，本人将依法承担相应赔偿责任。	2018.10.23	2018.10.23-2019.6.21	履行完毕
	美的控股有限公司 (控股股东)	关于本次换股吸收合并的原则性意见及股份减持计划的声明与承诺函	1.本公司原则同意本次换股吸收合并； 2.本公司未有在本次换股吸收合并复牌之日起至实施日完毕期间减持美的集团股份的计划，本公司不会在本次换股吸收合并复牌之日起至实施日完毕期间减持所持有的美的集团股份； 3.本承诺函自签署之日起对本公司具有法律约束力，若因本公司违反本承诺函项下承诺内容而导致美的集团受到损失的，本公司将依法承担相应赔偿责任。	2018.10.23	2018.10.23-2019.6.21	履行完毕
		关于最近五年违法违规情况的说明	截至本说明出具之日，本公司及本公司现任高级管理人员最近五年内未受到过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形；亦不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证券监督管理委员会立案调查的情形。	2018.10.23	2018.10.23-2019.6.21	履行完毕
	本公司	关于股份减持计划的说明	1.本公司未有在本次换股吸收合并复牌之日起至实施日完毕期间减持小天鹅股份的计划，本公司不会在本次换股吸收合并复牌之日起至实施日完毕期间减持所持有的小天鹅股份。本公司所持有的小天鹅股份将于本次换股吸收合并完成后予以注销。 2.本承诺函自签署之日起对本公司具有法律约束力，若因本公司违反本承诺函项下承诺内容而导致小天鹅受到损失的，本公司将依法承担相应赔偿责任。	2018.10.23	2018.10.23-2019.6.21	履行完毕

		关于所提供的信息真实、准确、完整的承诺函	本公司将及时向为完成本次换股吸收合并而聘请的中介机构提供本次换股吸收合并的相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本公司将依法承担赔偿责任。	2018.10.23	2018.10.23-2019.6.21	履行完毕
		关于处罚情况、诚信情况的说明	1.截至本函出具之日，本公司不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证券监督管理委员会立案调查的情形。 2.截至本函出具之日，本公司最近五年内未受到过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形；亦不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情况，不存在其他重大失信行为。	2018.10.23	2018.10.23-2019.6.21	履行完毕
承诺是否及时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

（一）第一期股权激励计划概述：

1、公司于 2019 年 4 月 18 日召开第三届董事会第十次会议，审议通过了《关于注销已到期未行权的股票期权的议案》，鉴于第一期股权激励第三个行权期已结束，公司同意注销原激励对象陈凌志和杨辉分别已授予但到期未行权的 56,250 和 90,000 份股票期权。

（二）第二期股权激励计划概述：

1、公司于 2019 年 5 月 23 日披露了《2018 年度利润分配实施公告》，以公司总股本 6,605,842,687 股剔除已回购股份 40,014,998 股后可参与分配的总股数 6,565,827,689 股为基数，按照分配总额不变的原则，向全体股东每 10 股派 13.039620 元人民币现金。本次权益分派股权登记日为 2019 年 5 月 29 日，除权除息日为 2019 年 5 月 30 日。

2、公司于 2019 年 5 月 30 日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整第二期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2018 年度利润分配的实施安排，第二期股权激励行权价格由 17.36 元/股调整为 16.06 元/股。

（三）第三期股权激励计划概述：

1、公司于 2019 年 5 月 30 日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整第三期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2018 年度利润分配的实施安排，第三期股权激励行权价格由 19.15 元/股调整为 17.85 元/股。

2、公司于 2019 年 7 月 1 日召开第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于调整公司第三期股票期权激励计划激励对象及行权数量的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及业绩考核不合格等原因对第三期股权激励计划激励对象及行权数量进行相应调整。经调整，第三期股权激励计划的激励对象由原 848 人调整为 735 人，激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 3,807 万份调整为 3,290.50 万份。

同时审议通过了《关于公司第三期股票期权激励计划第三个行权期行权相关事项的议案》，鉴于公司第三期股票期权激励计划第三个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第三期激励对象共 735 人，其在第三个行权期（有效期截至 2021 年 6 月 27 日止）可行权共 3,290.50 万份股票期权。

同时审议通过了《关于注销已到期未行权的股票期权的议案》，鉴于第三期股权激励第一个行权期已结束，公司同意注销原激励对象杨辉和袁栋分别已授予但到期未行权的 59,999 和 65,000 份股票期权。

（四）第四期股权激励计划概述：

1、公司于 2019 年 5 月 30 日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整第四期股票期权激励计划行权价格、激励对象名单及期权数量的议案》，根据 2018 年度利润分配的实施安排，第四期股权激励行权价格由 31.52 元/股调整为 30.22 元/股。并同意因激励对象离职、职务变动及个人或所在经营单位业绩考核不合格等原因对第四期股权激励计划激励对象及行权数量进行相应调整。经调整后，第四期股票期权的激励对象由原 1,354 人调整为 1,196 人，激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 6,067.6 万份调整为 5,112.22 万份

2、同时审议通过了《关于公司第四期股票期权激励计划第二个行权期行权相关事项的议案》，鉴于公司第四期股票期权激励计划第二个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第四期激励对象共 1,152 人，其在第二个行权期（有效期截至 2020 年 5 月 11 日止）可行权共 2,438.22 万份股票期权。

（五）第五期股权激励计划概述：

1、根据美的集团 2017 年年度股东大会授权，2019 年 3 月 11 日公司召开第三届董事会第八次会议审议通过了《关于向激励对象授予第五期预留股票期权的议案》，确定本次股票期权的预留授予日为 2019 年 3 月 11 日，同意公司向 100 名激励对象预留授予 554 万份股票期权，预留授予的行权价格为 47.17 元/股。

公司原拟向 100 名激励对象预留授予 554 万份股票期权，由于在授予登记完成前 2 名激励对象未按时完成证券账户开立和 1 名激励对象离职等原因。因此，实际完成第五期股票期权预留授予登记的激励对象由 100 名变更为 97 名，股票期权总量由 554 万份调整为 534 万份。

2、公司于 2019 年 5 月 30 日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整公司第五期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2018 年度利润分配的实施安排，首次授予的行权价格将由 56.34 元/股调整为 55.04 元/股，预留授予的行权价格将由 47.17 元/股调整为 45.87 元/股。

（六）第六期股权激励计划概述：

1、2019 年 4 月 18 日，美的集团第三届董事会第十次会议审议通过了《关于公司第六期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》（以下简称“《第六期股票期权激励计划（草案）》”）。第三届监事会第七次会议对公司《第六期股票期权激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

2、2019 年 5 月 13 日，公司召开 2018 年年度股东大会，审议通过了《关于公司第六期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于制定〈第六期股票期权激励计划实施考核办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理第六期股票期权激励计划相关事宜的议案》等第六期股票期权激励计划相关议案。

公司第六期股票期权激励计划拟向 1,150 名激励对象授予 4,724 万份股票期权，本次授予的行权价格为 54.17 元/股。

3、根据美的集团 2018 年年度股东大会授权，2019 年 5 月 30 日公司召开第三届董事会第十二次会议

审议通过了《关于调整公司第六期股票期权激励计划的行权价格、激励对象名单及授予数量的议案》、《关于确定公司第六期股票期权激励计划授予日的议案》和《关于公司第六期股票期权激励计划授予相关事项的议案》，确定本次股票期权的授予日为 2019 年 5 月 30 日，同意公司首次向 1,146 名激励对象授予 4,714 万份股票期权，本次授予的行权价格由 54.17 元/股调整为 52.87 元/股。

公司原拟向 1,146 名激励对象授予 4,714 万份股票期权，由于 15 名激励对象因离职和职务变动等原因，已不再满足成为公司第六期股票期权激励对象的条件，董事会调整了公司第六期股票期权激励计划激励对象和期权数量，将第六期股票期权激励对象由 1,146 名变更为 1,131 名，股票期权总量由 4,714 万份调整为 4,654 万份。

（七）2017 年限制性股票激励计划概述：

1、2019 年 1 月 21 日，美的集团第三届董事会第五次会议审议通过了《关于对 2017 年和 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、违反“公司红线”、所在单位 2017 年度经营责任制考核为“一般”及职务调整等原因对 30 名 2017 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 177.5917 万股进行回购注销。

同时审议通过了《关于 2017 年限制性股票激励计划预留授予的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 50 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 162.9 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2019 年 2 月 20 日。

2、公司向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）提交了注销 2017 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 1,775,917 股限制性股票的申请。2019 年 4 月 3 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

3、公司于 2019 年 5 月 30 日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整公司 2017 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2018 年度利润分配的实施安排，2017 年限制性股票激励计划首次授予的回购价格由 14.66 元/股调整为 13.36 元/股，预留授予的回购价格由 26.79 元/股调整为 25.49 元/股。

同时审议通过了《关于对 2017 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、所在单位 2018 年度经营责任制考核为“一般”或“较差”、职务调整及 2018 年度个人业绩考核不达标等原因对 35 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 158.075 万股进行回购注销。

同时审议通过了《关于 2017 年限制性股票激励计划首次授予的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 100 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 556.4583 万股。

4、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2017 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 1,580,750 股限制性股票的申请。2019 年 7 月 23 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(八) 2018 年限制性股票激励计划概述：

1、2019 年 1 月 21 日，美的集团第三届董事会第五次会议审议通过了《关于对 2017 年和 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、及职务调整等原因对 47 名 2018 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 223.75 万股进行回购注销。

2、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2018 年首次授予限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 2,237,500 股限制性股票的申请。2019 年 4 月 3 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

3、根据美的集团 2017 年年度股东大会授权，2019 年 3 月 11 日召开第三届董事会第八次会议审议通过了《关于向激励对象授予 2018 年预留限制性股票的议案》，确定本次预留限制性股票的授予日为 2019 年 3 月 11 日，同意公司向 34 名激励对象授予 256 万股预留限制性股票，授予价格为 23.59 元/股。

4、公司本次拟向 34 名激励对象授予预留限制性股票 256 万股，但在授予日后，因 2 名激励对象放弃认缴，其所获授的合计 14 万股限制性股票予以取消，故公司预留授予限制性股票实际授予的激励对象为 32 名，实际预留授予的限制性股票的数量为 242 万股。中汇会计师事务所（特殊普通合伙）于 2019 年 4 月 27 日出具了中汇会验[2019]2446 号《验资报告》，审验了公司截至 2019 年 4 月 23 日止根据 2018 年限制性股票激励计划实际向 32 名激励对象预留授予限制性股票而定向发行限制性 A 股股票新增的注册资本和股本的实收情况。经审验，截至 2019 年 4 月 23 日止，公司已收到 32 名限制性股票激励对象缴纳的 限制性股票认购款人民币 57,087,800.00 元，其中增加股本人民币 2,420,000.00 元，增加资本公积人民币 54,667,800.00 元。

5、根据中国证监会《管理办法》的有关规定，经深圳证券交易所、中国结算深圳分公司审核确认，公司完成了 2018 年限制性股票激励计划预留限制性股票授予登记工作，预留限制性股票的上市日期为 2019 年 5 月 10 日。

6、公司于 2019 年 4 月 18 日召开第三届董事会第十次会议，审议通过了《关于取消授予 2018 年剩余预留限制性股票的议案》，由于公司在授予期限内没有其他满足可授予限制性股票条件的潜在激励对象，因此公司决定取消授予剩余预留的限制性股票 24 万股。

7、公司于 2019 年 5 月 30 日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整公司 2018 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2018 年度利润分配的实施安排，2018 年限制性股票激励计划

首次授予的回购价格由 27.57 元/股调整为 26.27 元/股，预留授予的回购价格由 23.59 元/股调整为 22.29 元/股。

同时审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职及职务调整等原因对 21 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 123.85 万股进行回购注销。

8、公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2018 年首次授予限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的 1,238,500 股限制性股票的申请。2019 年 7 月 23 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(九) 2019 年限制性股票激励计划概述：

1、2019 年 4 月 18 日，美的集团第三届董事会第十次会议审议通过了《关于公司 2019 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》（以下简称“《2019 年限制性股票激励计划（草案）》”）。第三届监事会第七次会议对公司《2019 年限制性股票激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

2、2019 年 5 月 13 日，公司召开 2018 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2019 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于制定〈2019 年限制性股票激励计划实施考核办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理 2019 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等 2019 年限制性股票激励计划相关议案。本次限制性股票激励计划拟向 451 名激励对象授予 3,035 万股限制性股票，授予价格为 27.09 元/股。

3、根据美的集团 2018 年年度股东大会授权，2019 年 5 月 30 日公司召开第三届董事会第十二次会议审议通过《关于调整公司 2019 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于确定公司 2019 年限制性股票激励计划授予日的议案》和《关于公司 2019 年限制性股票激励计划授予相关事项的议案》，确定本次限制性股票的授予日为 2019 年 5 月 30 日，同意公司向 451 名激励对象授予 3,035 万股限制性股票，本次授予价格由 27.09 元/股调整为 25.79 元/股。

4、公司本次拟向 451 名激励对象授予限制性股票 3,035 万股，但在授予日后，28 名激励对象因离职、岗位变动和主动放弃认缴等原因，其所获授的合计 179 万股限制性股票予以取消，故公司实际授予限制性股票的激励对象为 423 名，实际授予的限制性股票的数量为 2,856 万股。中汇会计师事务所（特殊普通合伙）于 2019 年 6 月 25 日出具了中汇会验 [2019]3970 号《验资报告》，审验了公司截至 2019 年 6 月 24 日止根据 2019 年限制性股票激励计划实际向 423 名激励对象授予限制性股票募集资金的实收情况。经审验，截至 2019 年 6 月 24 日止，公司已收到 423 名限制性股票激励对象缴纳的 限制性股票认购款人民币 736,562,400.00 元，本次授予后公司股本总额不变，增加股权激励限售股 28,560,000.00 股，减少无限售条

件的流通股 28,560,000.00 股。

5、根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》的有关规定，经深圳证券交易所、中国结算深圳分公司审核确认，公司完成了 2019 年限制性股票激励计划本次授予的限制性股票登记工作，本次授予的限制性股票上市日期为 2019 年 7 月 10 日。

（十）第一期全球合伙人持股计划概述：

1、2019 年 2 月 22 日，公司召开第三届董事会第七次会议审议通过了《关于延长“美的集团全球合伙人计划”之首期持股计划存续期的议案》，由首期持股计划管理委员会提议，公司董事会同意对“美的集团全球合伙人计划”之首期持股计划的存续期限进行延长，存续期由四年调整为五年，即该首期持股计划存续期延长至 2020 年 4 月 21 日为止。

2、公司于 2019 年 7 月 2 日披露了《关于第一期全球合伙人持股计划股票清算完毕暨提前终止的公告》，公司第一期全球合伙人持股计划已清算完毕。根据《美的集团股份有限公司第一期核心管理团队持股计划暨“美的集团合伙人”计划（草案）》的相关规定，公司本次员工持股计划已实施完毕并提前终止。

（十一）第二期全球合伙人持股计划概述：

1、公司于 2019 年 4 月 30 日披露了《关于第二期合伙人持股计划归属完毕的提示性公告》，本次确定了第二期持股计划的第三个归属期中 30%标的股票权益的归属情况，即第二期持股计划已经完成最终的归属。最终公司现任高管（方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、王金亮）共计分配 1,684,540 股，其他持有人共计分配 1,179,170 股，共计归属了 2,863,710 股，剩余未归属的 1,010,880 股标的股票及其对应的分红（如有）由第二期持股计划管理委员会无偿收回，并在持股计划期满前择机售出，售出收益返还公司。

（十二）第三期全球合伙人持股计划概述：

1、公司于 2019 年 5 月 22 日披露了《关于合伙人持股计划额度分配及归属期权益归属的公告》，本次确定了第三期持股计划的第二个归属期中 30%标的股票权益的归属情况，其中公司现任高管（方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、肖明光、王金亮）共计归属 478,724 股，其他持有人共计归属 215,640 股。

由于个别持有人在第二个归属期前职务发生变更或离职，因此其未归属的第三期全球合伙人持股计划第二个归属期的标的股票 138,005.5 股及其对应的分红（如有）由第三期全球合伙人持股计划管理委员会无偿收回，并在持股计划期满前择机售出，售出收益返还公司。

（十三）第四期全球合伙人持股计划概述：

1、公司第四期全球合伙人持股计划设置的公司业绩考核指标均为 2018 年度加权平均净资产收益率不低于 20%。根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《美的集团股份有限公司 2018 年年度审计报告》，公司 2018 年度加权平均净资产收益率为 25.66%，即公司第四期全球合伙人持股计划的

业绩考核指标已达成。

2、第四期全球合伙人持股计划共计购入公司股票 3,318,540 股，依据《第四期全球合伙人持股计划（草案）》的相关规定，第四期全球合伙人持股计划管理委员会审议确定了第四期全球合伙人持股计划持有人对应的标的股票额度，其中公司高管（方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、王金亮）共计分配 1,564,200 股，其余核心管理人员共计分配 1,150,500 股，即第四期全球合伙人持股计划完成分配的标的股票额度合计为 2,714,700 股。

3、因持股计划存续期内，部分持有人因职务发生变更或离职等原因，第四期全球合伙人持股计划未分配的标的股票额度为 603,840 股，根据《第四期全球合伙人持股计划（草案）》的有关规定，未分配的标的股票及其对应的分红（如有）由持股计划管理委员会无偿收回，并在持股计划期满前择机售出，售出收益返还公司。

（十四）第一期事业合伙人持股计划概述：

1、公司第一期事业合伙人持股计划设置的公司业绩考核指标均为 2018 年度加权平均净资产收益率不低于 20%。根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《美的集团股份有限公司 2018 年年度审计报告》，公司 2018 年度加权平均净资产收益率为 25.66%，即公司第一期事业合伙人持股计划的业绩考核指标已达成。

2、第一期事业合伙人持股计划共计购入公司股票 1,779,300 股，依据《第一期事业合伙人持股计划（草案）》的相关规定，第一期事业合伙人持股计划管理委员会审议确定了第一期事业合伙人持股计划持有人对应的标的股票额度，其中公司高管（张小懿、肖明光、胡自强、刘敏、江鹏）共计分配 182,566 股，其余核心管理人员共计分配 969,121 股，即第一期事业合伙人持股计划完成分配的标的股票额度合计为 1,151,687 股。

3、因持股计划存续期内，部分持有人因职务发生变更或离职等原因，第一期事业合伙人持股计划未分配的标的股票额度为 627,613 股，根据《第一期事业合伙人持股计划（草案）》的有关规定，未分配的标的股票及其对应的分红（如有）由持股计划管理委员会无偿收回，该等收回的标的股票权益将全部归公司所有，该情形下，公司仍须将剩余未分配的标的股票权益中所对应的本持股计划项下的高层部分绩效奖金返还给各持有人。

（十五）第五期全球合伙人持股计划概述：

1、公司核心管理团队持股计划暨“美的集团全球合伙人计划”之第五期持股计划已经由 2019 年 4 月 18 日召开的第三届董事会第十次会议和 2019 年 5 月 13 日召开的 2018 年年度股东大会审议通过，公司第五期全球合伙人持股计划将通过非交易过户的方式获得公司回购专用证券账户所持有的公司股票，并开立

“美的集团股份有限公司—第五期员工持股计划”证券账户进行管理。

2、截至 2019 年 6 月 30 日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购了 40,014,998 股，占公司截至 2019 年 6 月 30 日总股本的 0.5764%，支付的总金额为 1,992,451,807.06 元（不含交易费用），回购均价为 49.79 元/股。第五期全球合伙人持股计划的资金来源为公司计提的专项基金 18,582 万元，按照上述回购期间的回购均价作为第五期全球合伙人持股计划受让公司回购股票的价格，过户数量合计为 3,732,075 股。

3、2019 年 7 月 9 日，公司收到中国结算深圳分公司下发的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持公司股票已于 2019 年 7 月 8 日非交易过户至“美的集团股份有限公司—第五期员工持股计划”证券账户，过户股份数量为 3,732,075 股，占公司总股本 0.0537%。根据《第五期全球合伙人持股计划（草案）》的要求，自公司披露完成从公司回购专用证券账户受让回购的标的股票的公告之日起设立不少于 12 个月的锁定期，第五期全球合伙人持股计划所受让公司股票的锁定期为 2019 年 7 月 11 至 2020 年 7 月 10 日。

（十六）第二期事业合伙人持股计划概述：

1、公司核心管理团队持股计划暨“美的集团事业合伙人计划”之第二期持股计划已经由 2019 年 4 月 18 日召开的第三届董事会第十次会议和 2019 年 5 月 13 日召开的 2018 年年度股东大会审议通过，公司第二期事业合伙人持股计划将通过非交易过户的方式获得公司回购专用证券账户所持有的公司股票，并开立“美的集团股份有限公司—第六期员工持股计划”证券账户进行管理。

2、第二期事业合伙人持股计划的资金来源为公司计提的专项基金和高层部分绩效奖金 9,300 万元，按照前述回购期间的回购均价作为第二期事业合伙人持股计划受让公司回购股票的价格，过户数量合计为 1,867,845 股。

3、2019 年 7 月 15 日，公司收到中国结算深圳分公司下发的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持公司股票已于 2019 年 7 月 12 日非交易过户至“美的集团股份有限公司—第六期员工持股计划”证券账户，过户股份数量为 1,867,845 股，占公司总股本 0.0269%。根据《第二期事业合伙人持股计划（草案）》的要求，自公司披露完成从公司回购专用证券账户受让回购的标的股票的公告之日起设立不少于 12 个月的锁定期，第二期事业合伙人持股计划所受让公司股票的锁定期为 2019 年 7 月 16 至 2020 年 7 月 15 日。

十二、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
盈峰环境科技股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	60,912.2	0.66%	150,000	否	先货后款	-	2019-4-20	巨潮资讯网
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	68,472.5	0.75%	170,000	否	先货后款	-	2019-4-20	巨潮资讯网
合计				--	--	129,384.7	--	320,000		--		--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司于 2019 年 4 月 18 日召开的第三届董事会第十次会议及于 2019 年 5 月 13 日召开的 2018 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2019 年度在顺德农商行存贷款关联交易的议案》。

2019 年公司在顺德农商行的最高存款余额不超过人民币 50 亿，最高信贷余额不超过人民币 50 亿元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于公司 2019 年度在顺德农商行存贷款关联交易的公告	2019 年 4 月 20 日	巨潮资讯网

十三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十四、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期（协 议签署 日）	实际担保金 额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生 额合计（A2）				0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额 合计（A4）				0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期（协 议签署 日）	实际担保金 额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
美的集团财务有限公司	2019-4-20	990,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2019-4-20	1,242,600	2019-1-10	114,791	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2019-4-20	116,300	-	-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2019-4-20	41,800	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2019-4-20	9,840	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2019-4-20	385,400	2019-1-10	75,606	连带责任保证	一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2019-4-20	12,000	2019-1-16	1,647	连带责任保证	一年	否	否
广东德易捷电器有限公司	2019-4-20	36,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2019-4-20	178,980	2019-1-9	11,784	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2019-4-20	17,200	2019-1-31	7	连带责任保证	一年	否	否
广东美的商用空调设备有限公司	2019-4-20	20,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2019-4-20	38,500	2019-1-10	26,736	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2019-4-20	54,000	2019-1-23	58,943	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2019-4-20	75,200	2019-1-10	163	连带责任保证	一年	否	否
广东美的酷晨生活电器制造有限公司	2019-4-20	5,400	-	-	连带责任保证	一年	否	否

广东美的卡菲咖啡机制造有限公司	2019-4-20	3,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
主力智业（深圳）电器实业有限公司	2019-4-20	2,400	-	-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2019-4-20	208,000	2019-1-10	12,007	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2019-4-20	2,400	-	-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2019-4-20	69,400	2019-3-5	243	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2019-4-20	8,100	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2019-4-20	15,000	2019-1-16	170	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2019-4-20	8,000	2019-1-10	112,722	连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2019-4-20	19,200	2019-1-4	41,247	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2019-4-20	22,200	2019-2-19	1,373	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2019-4-20	4,600	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东威灵汽车部件有限公司	2019-4-20	4,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2019-4-20	92,400	2019-1-25	14,733	连带责任保证	一年	否	否
广州凯昭商贸有限公司	2019-4-20	7,040	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2019-4-20	5,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2019-4-20	1,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2019-4-20	13,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
安得智联科技股份有限公司	2019-4-20	7,000	2019-2-19	6,358	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2019-4-20	920	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2019-4-20	200,000	2019-1-29	50,072	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2019-4-20	32,600	-	-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2019-4-20	16,400	-	-	连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2019-4-20	91,400	2019-4-30	-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2019-4-20	25,080	2019-5-21	-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2019-4-20	92,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2019-4-20	115,400	-	-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2019-4-20	54,800	2019-3-28	-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2019-4-20	23,000	2019-1-29	-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美联博空调设备有限公司	2019-4-20	4,080	-	-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2019-4-20	20,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2019-4-20	176,160	2019-3-1	590	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2019-4-20	3,000	2019-4-22	-	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2019-4-20	7,200	2019-2-2	1,458	连带责任保证	一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2019-4-20	2,400	-	-	连带责任保证	一年	否	否

芜湖威灵电机销售有限公司	2019-4-20	120,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅股份有限公司	2019-4-20	310,960	2019-6-19	49	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2019-4-20	159,896	2019-3-15	26,918	连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2019-4-20	51,000	2019-1-1	300	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2019-4-20	720	-	-	连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2019-4-20	12,000	2019-2-22	183	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2019-4-20	14,800	2019-4-16	186	连带责任保证	一年	否	否
美智光电科技有限公司	2019-4-20	25,000	2019-3-28	58	连带责任保证	一年	否	否
常州威灵电机制造有限公司	2019-4-20	2,400	-	-	连带责任保证	一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2019-4-20	2,000	2019-2-2	-	连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2019-4-20	200,000	2019-1-10	-	连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2019-4-20	1,500	-	-	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2019-4-20	12,075	-	-	连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2019-4-20	14,500	-	-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2019-4-20	11,500	-	-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2019-4-20	11,500	-	-	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2019-4-20	800	-	-	连带责任保证	一年	否	否
瑞仕格（上海）商贸有限公司	2019-4-20	11,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2019-4-20	6,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2019-4-20	1,148,000	2019-4-23	631,212	连带责任保证	一年	否	否
美的国际贸易有限公司	2019-4-20	222,243	2019-1-1	27,967	连带责任保证	一年	否	否
美的投资发展有限公司	2019-4-20	490,000	2019-1-1	457,516	连带责任保证	一年	否	否
威灵国际(香港)有限公司	2019-4-20	12,600	-	-	连带责任保证	一年	否	否
美的电器（新加坡）贸易有限公司	2019-4-20	538,400	2019-1-3	63,449	连带责任保证	一年	否	否
东芝生活电器株式会社及下属子公司	2019-4-20	460,800	2019-1-1	59,350	连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Electric Vietnam	2019-4-20	11,200	2019-2-13	4,154	连带责任保证	一年	否	否
Concepcion Midea Inc.	2019-4-20	11,200	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Italia S.r.l.	2019-4-20	14,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Scott & English Electronics Sdn. Bhd.	2019-4-20	20,650	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2019-4-20	10,500	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Trading (Thailand) Co., Ltd.	2019-4-20	10,500	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America Corp	2019-4-20	66,900	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Pt. Midea Planet Indonesia	2019-4-20	5,600	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Egypt	2019-4-20	17,500	-	-	连带责任保证	一年	否	否

Midea Europe GmbH	2019-4-20	7,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Servotronic Motion Control Ltd.	2019-4-20	3,400	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Austria GmbH	2019-4-20	3,500	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Clivet SPA	2019-4-20	7,350	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Clivet Mideast Fzco	2019-4-20	3,150	-	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherland (I)	2019-4-20	2,960,000	-	-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		11,571,544			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		1,889,157	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		11,571,544			报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		1,801,992	
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期 (协 议签署 日)	实际担保金 额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		11,571,544			报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)		1,889,157	
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		11,571,544			报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)		1,801,992	
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例							19.46%	
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)							0	
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)							898,959	
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)							0	
上述三项担保金额合计 (D+E+F)							898,959	
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)							不适用	
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)							不适用	

(2) 违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十五、社会责任情况

1、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√ 是 □ 否

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
湖北美的电冰箱有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	冷柜基地污水处理西面	130 mg/L	《湖北省水污染防治条例》	2,530.00	4,320	否
	氨氮				12.7 mg/L		24.40	700	否
	非甲烷总烃	15 米高空排放	36	冰箱发泡厂 16 个、挤板厂 12 个、冷柜发泡厂 4 个、冷柜涂装厂 4 个	1.56 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放限值 GB-9078-1996》	395.97	648	否
	颗粒物				15mg/m ³		308.16	7,660	否
广东美的厨房电器制造有限公司	COD	经污水处理后排至直市政管网。	1	马龙工业区污水处理站东面	小于限值 110mg/L	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-201》	15,441.54	22,770	否
	氨氮				小于限值 15mg/L		397.98	4,554	否
	颗粒物	20 米高空排放	116	A1 厂房 26 个；A2 厂房 50 个；B2 厂房 21 个；C2 厂房 9 个；C3 厂房 2 个；污水处理站 1 个，饭堂 7 个	小于限值 200mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放限值 (GB-9078-1996)》/《广东省大气污染物排放限值 (DB-44/27-2007)》	11,580.93	无要求	否
	二氧化硫				小于限值 50mg/m ³		17.88	1,055	否
	氮氧化物				小于限值 200mg/m ³		322.09	10,314	否

	苯	经废气处理设施处理后高空排放			小于限值 1mg/m ³		31.39	无要求	否
	甲苯				小于限值 40mg/m ³		1,109.66	无要求	否
	二甲苯				小于限值 70mg/m ³		2,488.06	无要求	否
	VOCs				小于限值 30mg/m ³		17,353.81	无要求	否
	非甲烷总烃				小于限值 100mg/m ³		1,149.40	无要求	否
	苯乙烯				-		14.25	无要求	否
	油烟				小于限值 2mg/m ³		108.52	无要求	否
合肥美的洗衣机有限公司（市控）	COD	经过废水处理站处理后排放	1	污水处理站东边	75mg/L	《安徽省合肥市肥西县西部组团污水处理站接管标准》	52,500	58,150	否
	氨氮				16.5mg/L		11,550	-	否
	颗粒物	经旋风+滤筒除尘设备后 15 米高排	2	2 号厂房 1 个、6 号厂房 1 个	小于 20mg/m ³	《大气污染综合排放标准 GB16297-1996 二级标准》	4,320	-	否
	颗粒物	经水喷淋+除尘+UV 光解+活性炭后 15 米高排	1	1 号厂房 1 个、3 号厂房 1 个	小于 20mg/m ³		5,040	-	否
	非甲烷总烃				3mg/m ³		756	-	否
非甲烷总烃	经环保设施处理后 15 米高排	12	2 号厂房 3 个，6 号厂房 6 个，1 号厂房 1 个，5 号厂房 1 个，3 号厂房 1 个	2mg/m ³	《工业企业挥发性有机排放控制标准 DB12/524-2014》	12,960	-	否	
	COD	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东南角	84mg/L	《电镀水污染物排放标准》	3,603	9,590	否

广东美的制冷设备有限公司	氨氮				0.773mg/L	(DB441597-2015) 表 2 珠三角标准	29.81	1,510	
	SS				25mg/L		1,008	-	
	石油类				3.16mg/L		129.53	-	
	COD	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	94mg/L	《水污染物排放限值》 (DB44/26-2001)	547.2	1,160	否
	SS				28mg/L		165.6	-	
	LAS				1.75mg/L		6.5	-	
	石油类				1.88mg/L		8	-	
	VOCs (喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	20	《家具制造行业挥发性有机 化学物排放标准》 (DB44/814-2010) 第二时间 段	1,440.00	5,930.00	否
	VOCs (丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#、5#、9#、11#厂房	4.6	《印刷行业挥发性有机物排 放标准》(DB44/815-2010)	1,324.80	5,930.00	否
	非甲烷总烃 (两器)	经环保设备处理后 15 米高空排放	6	2#、5#厂房	10	《大气污染物排放限值》 (DB44/27-2001) 第二时间 段	43,200.00	-	否
非甲烷总烃 (电子)	经催化燃烧环保处理后 15 米高空排 放	2	10#厂房	6.2	《大气污染物排放限值》 (DB44/27-2001) 第二时间 段	267.84	-	否	
安徽美芝精密制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区北侧 6 栋倒班楼南侧	52 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)表 4 三级标 准	7,134	-	否
	氨氮				0.168mg/L		23	-	否
	BOD				13mg/L		1,784	-	否
	SS				6mg/L		823	-	否
	石油类				0.21mg/L		29	-	否

颗粒物	集气罩收集+21m 高排气筒	11	1-8#焊接废气排放口	11.6mg/m ³	(大气污染物综合排放标准 GB16297-1996 表 2 二级)	5,237		否
			9#-10#焊接废气排放口	12.8mg/m ³				
			1#热处理炉废气	10.7 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物综合排放标准 GB9078-1996 表 2 二级》	1,535		否
			2#热处理炉废气	1.2 mg/m ³				
			3#热处理炉废气	5.1 mg/m ³				
			4#热处理炉废气	2.6 mg/m ³				
			5#热处理炉废气	1 mg/m ³				
			6#热处理炉废气	3.5 mg/m ³				
			7#热处理炉废气	1.6 mg/m ³				
			8#热处理炉废气	1.7 mg/m ³				
			9#热处理炉废气	10.3 mg/m ³				
			1#热处理炉废气	124 mg/m ³				
			2#热处理炉废气	34 mg/m ³				
3#热处理炉废气	5 mg/m ³							
4#热处理炉废气	143 mg/m ³							
5#热处理炉废气	6 mg/m ³							
6#热处理炉废气	146 mg/m ³							
7#热处理炉废气	106 mg/m ³							
8#热处理炉废气	4 mg/m ³							
9#热处理炉废气	334 mg/m ³							
氮氧化物	集气罩收集+21m 高排气筒	9	1#热处理炉废气	32 mg/m ³	-	9,079		否
			2#热处理炉废气	32 mg/m ³				
			3#热处理炉废气	8mg/m ³				

				4#热处理炉废气	18 mg/m ³				
				5#热处理炉废气	23 mg/m ³				
				6#热处理炉废气	6 mg/m ³				
				7#热处理炉废气	44 mg/m ³				
				8#热处理炉废气	19 mg/m ³				
				9#热处理炉废气	10 mg/m ³				
	VOCs	直燃式废气焚烧炉+21m 高排气筒	10	1-4#烘干废气排放口	4.64 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准 GB16297-1996 表 2 二级》	352	-	否
				5-8#烘干废气排放口	6.56mg/m ³				
				9-10#烘干废气排放口	4.79 mg/m ³				
	安徽美芝制冷设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	110mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 中三级标准	6,800	14,707
氨氮		1.58mg/L				340		735	否
颗粒物		集气罩收集+15m 高排气筒	14	一车间焊接烟尘 1#-6#废气排放口	<20mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	3,241	7,975	否
				三车间焊接 1#-8#焊接废气排放口	<20mg/m ³				
				二车间 1#中外炉和 2#中外炉废气排口	<20mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			否
				二车间 4#中外炉和三千里炉废气排口	<20mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			否
				四车间 3#中外炉废气排口与压铸熔铝 I/J/F 废气合并一个排放口	<20mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			否

				四车间 BAB 炉废气排口	<20mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			否
				二车间压铸熔铝 A/B/E 废气排放口	<20mg/m ³				
				二车间压铸熔铝 C/D 废气排放口	<20mg/m ³				
				四车间压铸熔铝 I/J/F 废气排放口	<20mg/m ³				
				四车间离心浇筑 G/H 与四车间转子炉合并一个废气排放口	<20mg/m ³				
				3#与 4#定子炉尾部及 4 台熔铝炉总排口	<20mg/m ³				
				锅炉 1#-3#废气排口	<20mg/m ³				
	二氧化硫	集气罩收集+15m 高排气筒	3	锅炉 1#-3#废气排口	未检出	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	0	4.48	否
	氮氧化物	集气罩收集+15m 高排气筒	3	锅炉 1#-3#废气排口	128mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	7.62	10.07	否
	VOCs	直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	3	一车间烘干炉废气排口	16.99mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	770.4	7,766	否
三车间 1#烘干炉废气排口				25.17mg/m ³					
三车间 2#烘干炉废气排口				9.93 mg/m ³					
广东美芝精密制造有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	28.45 mg/m ³	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001 第二时段一级》	6,260	19,880	否
	氨氮				0.83mg/ m ³	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001 第二时段一级》	184.5	2,210	否

广东美的生活电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	1	水料工厂污水处理站排口	43.5mg/L	《电镀水污染物排放标准》(DB44/1597-2015)表2新建项目水污染物排放限值及单位产品基准排水量/珠三角排放限值	1,357.2	2,400	否
	石油类				0.755mg/L		23.556	-	否
	氨氮				6.76mg/L		210.912	480	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	水料东南方向钣金喷涂废气排放口	未检出	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010)表1排气筒VOCs排放限值/II时段排放限值	-	-	否
	甲苯与二甲苯合计				5.94mg/m ³		317.003	-	否
	VOCs				17.8mg/m ³		949.94	-	否
	颗粒物	经废气处理设施处理后高空排放	1	抛光房外侧	6.4mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)表2工艺废气大气污染物排放限值(第二时段)二级标准	69.18	-	否
	非甲烷总烃		1	注塑分厂东侧	3.15mg/m ³		《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015)表4大气污染物排放限值	50.92	-
	颗粒物	经废气处理设施处理后高空排放	1	钣金分厂西侧	8.2mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放限值》(GB9078-1996)二级标准,其中氮氧化物执行广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)表2工艺废气大气污染物排放限值(第二时段)二级标准	437.61	-	否
	二氧化硫				未检出		-	-	否

	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	1	食堂三楼	0.56mg/m ³	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）表 2 饮食单位的油烟最高允许排放浓度和油烟净化设施最低去除率/大型	16.919	-	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	2	3#厂房一组、二组污水处理站	47.9mg/m ³	《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）	4,190.16	106,520	否
	石油类				0.77mg/m ³		67.298	-	否
	氨氮				3.1mg/m ³		278.38	21,300	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	4	3#厂房喷涂废气 6#厂房焊接废气	1.4mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	57.62	-	否
	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放			8.11mg/m ³		333.02	-	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房南侧注塑废气排放口	3.98mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表 4 大气污染物排放限值	109.49	-	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	2	3#厂房氧化线屋顶	未检出	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表 2 工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准	-	585.95	否
				3#厂房烘干炉	未检出		-	585.95	否
饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂北区食堂	1.13mg/m ³	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）表 2 饮食单位的油烟最高允许排放浓度和油烟净化设施最低去除率/大型	41.4	-	否	

广东美芝制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	54 mg/L	《广东省电镀水污染物排放标准 (DB44/1597-2015)》	-	1,152	否
	氨氮	经过废水处理站处理后排放			1.99mg/L		171	230.4	否
合肥美的暖通设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	1#厂房东面	97mg/L	《合肥市西部组团污水处理厂的接管标准》及《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 中三级标准	575	3,920	否
	氨氮	经污水处理系统处理后达标排放			19.7mg/L		192	390	否
	氮氧化物	经废气处理设施处理后高空排放	1	2#厂房	5mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	49.86	-	否
	非甲烷总烃		11	1#厂房 3 个、2#厂房 4 个、3#厂房 2 个、4 号厂房 2 个	28.97mg/m ³		484.72	-	否
	烟尘		11	1#厂房 3 个、2#厂房 4 个、3#厂房 2 个、4 号厂房 2 个	101.5mg/m ³		1,695	-	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	工厂污水处理站处理	80mg/L	污水综合排放标准 (GB8978-1996)	291.84	70,898	否
	氨氮				8.12 mg/L		29.62	2,496	否
	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	<20mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	666.20	-	否
	二氧化硫				<50 mg/m ³		476.90	1,658	否
	氮氧化物				<150mg/m ³		1,532.20	4,074.5	否
	烟尘	经废气处理设施处理后高空排放	45	工厂各厂房	<50mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	3,361.24	35,049	否
	二甲苯				<10 mg/m ³		174.16	-	否
	VOCs				<20 mg/m ³		224.90	29,650	否

防治污染设施的建设和运行情况

(1) **废水处理:** 各子公司的废水分为生活废水和工业废水, 生活废水经化粪池等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂; 工业废水经工

厂污水处理站等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂。

(2) 废气处理：各子公司的废气主要是生产过程中产生的工业废气和粉尘，针对不同类型的废气建设了相应的废气处理系统，废气通过管道收集到相应的处理系统处理达标后高空排放；针对粉尘采取抛光机封闭式运行，自带全自动吸尘器，废气经除尘后进入内部循环，不向外排放。

(3) 固体废弃物处理：各子公司产生的固体废弃物分为一般废弃物、危险废弃物和生活垃圾，其中危险废弃物按照法律法规要求委托有资质的危废处置机构处置；一般废弃物在厂内分类后，由资源回收厂商回收处置；生活垃圾由地方环卫部门处理，均满足法规要求。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。

各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并完成突发应急预案的政府备案。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案，委托第三方资质机构对废水、废气等污染物的排放进行定期检测；同时，现已投入使用废水在线监测设备的工厂共 11 个，其余单位分批建设中。

其他应当公开的环境信息

各子公司依据国家法规及地方法规要求，定期将排污信息、防治污染设施的建设及运行情况、建设项目环境评价及其他环境保护行政许可情况、突发事件应急预案情况、环境自行监测情况通过微信公众号向社会公开。

其他环保相关信息

无

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 半年度精准扶贫概要

美的集团一直将精准扶贫工作作为企业履行社会责任，回报社会的重要工作。2019 年，美的集团积极响应广东省委省政府的号召，全力开展产业扶贫、就业扶贫和公益扶贫工作。连续十年向北滘镇慈善会捐出一千万元，用于开展扶贫、助困等方面的慈善公益活动。在广东扶贫济困日活动中，美的集团捐出一千万元，用于扶贫济困工作，集中关注贫困人口的教育、医疗和住房保障等问题。

(2) 后续精准扶贫计划

为深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实广东省委省政府关于扶贫活动的决策部署，美的集团将本着实事求是和讲求实效的原则，加快推动扶贫项目实施进度，坚持精准扶贫、精准脱贫的基本方略不动摇，将各项措施落到实处，确保所有善款使用规范，受赠单位和部门责任清晰，执行到位。

十六、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

美的集团发行 A 股股份换股吸收合并小天鹅暨关联交易事项

1、公司于 2019 年 3 月 12 日收到了中国证监会核发的《《关于核准美的集团股份有限公司吸收合并无锡小天鹅股份有限公司的批复》（证监许可[2019]352 号）》，根据该批复，中国证监会核准美的集团发行 342,130,784 股股份吸收合并小天鹅。

2、公司于 2019 年 4 月 22 日收到了到国家外汇管理局佛山市中心支局出具的《国家外汇管理局佛山市中心支局关于美的集团股份有限公司发行 A 股换股吸收合并无锡小天鹅股份有限公司相关外汇业务的批复》（佛汇复[2019]1 号），公司董事会将根据上述批复文件协助投资者办理外汇的相关事宜。

3、公司于 2019 年 5 月 8 日起停牌实施异议股东收购请求权，在本次收购请求权申报期内（2019.5.15-2019.5.21）没有投资者申报行使收购请求权。

4、鉴于小天鹅和美的集团在吸收合并实施完成前进行了利润分配，本次换股吸收合并涉及的相关调整事项如下：

小天鹅 A 股的换股价格调整为 46.91 元/股，小天鹅 B 股的换股价格调整为 38.07 元/股，美的集团的股票发行价格由 42.04 元/股调整为 40.74 元/股。小天鹅 A 股股票的换股比例调整为 1:1.15144821 小天

鹅 B 股股票的换股比例调整为 1:0.93446244。美的集团因本次换股吸收合并发行的股份数量调整为 323,657,476 股。

5、2019 年 6 月 21 日，公司因本次吸收合并新增发的共计 323,657,476 股股份已于深交所上市流通，本次换股吸收合并完成后，小天鹅将终止上市并注销法人资格，美的集团或其全资子公司将承继及承接小天鹅的全部资产、负债、业务、人员、合同及其他一切权利与义务。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	147,174,760	2.22	4,799,376	-12,064,773	-7,265,397	139,909,363	2.02
1、其他内资持股	145,424,760	2.19	4,799,376	-11,694,773	-6,895,397	138,529,363	2.00
其中：境内法人持股	-	-	2,363,601	-	2,363,601	2,363,601	0.04
境内自然人持股	145,424,760	2.19	2,435,775	-11,694,773	-9,258,998	136,165,762	1.96
2、外资持股	1,750,000	0.03		-370,000	-370,000	1,380,000	0.02
境外自然人持股	1,750,000	0.03		-370,000	-370,000	1,380,000	0.02
二、无限售条件股份	6,515,855,746	97.78	373,010,835	-87,053,659	285,957,176	6,801,812,922	97.98
1、人民币普通股	6,515,855,746	97.78	373,010,835	-87,053,659	285,957,176	6,801,812,922	97.98
三、股份总数	6,663,030,506	100.00	377,810,211	-99,118,432	278,691,779	6,941,722,285	100.00

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、公司 2017 年预留授予限制性股票的第一次解除限售期解锁条件已成就，本次符合解锁条件的激励对象共计 50 人，解锁并上市流通的限制性股票数量为 162.9 万股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 6 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2019 年 2 月 20 日；

2、公司 2017 年首次授予限制性股票的第二次解除限售期解锁条件已成就，本次符合解锁条件的激励对象共计 100 人，解锁并上市流通的限制性股票数量为 556.4583 万股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 15 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2019 年 6 月 28 日；

3、因激励对象离职、违反“公司红线”、所在单位 2017 年度经营责任制考核为“一般”及职务调整等原因，公司于 2019 年 4 月 3 日完成了 2017 年限制性股票激励计划 30 名激励对象共计 177.5917 万股的回购注销工作，同时完成了 2018 年限制性股票激励计划 47 名激励对象共计 223.75 万股的回购注销工作，合计注销 401.3417 万股限制性股票；

4、公司实施 2018 年限制性股票激励计划，向 32 名激励对象授予 242 万股预留限制性股票，本次预留限制性股票的上市日期为 2019 年 5 月 10 日；

5、公司因发行 A 股股份换股吸收合并小天鹅，共计增发新股数量为 323,657,476 股，其中可流通股数量为 321,278,100 股，限售流通股数量为 2,379,376 股（包含高管限售股），本次新增股份上市日为 2019 年 6 月 21 日；

6、2019 年半年度，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 51,732,735 股；

7、2019 年半年度共减少高管锁定股 841,998 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2019 年 3 月 12 日，公司收到了中国证券监督管理委员会核发的《关于核准美的集团股份有限公司吸收合并无锡小天鹅股份有限公司的批复》（证监许可[2019]352 号），核准公司发行 342,130,784 股股份吸收合并小天鹅。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

截至 2019 年 7 月 31 日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购了 60,252,129 股，占公司截至 2019 年 7 月 31 日总股本的 0.8664%，最高成交价为 55.00 元/股，最低成交价为 45.62 元/股，支付的总金额为 3,099,683,600.75 元（不含交易费用），本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2018 年预留限制性股票激励对象	0	0	2,420,000	2,420,000	限制性股票锁定期	2021 年 5 月 10 日
2017 年预留限制性股票激励对象①	5,235,000	1,629,000	0	3,208,000	限制性股票锁定期	2019 年 2 月 20 日
2017 年首次限制性股票激励对象②	14,380,000	5,564,583	0	7,437,500	限制性股票锁定期	2019 年 6 月 28 日
2018 年首次限制性股票激励对象③	20,570,000	0	0	18,332,500	限制性股票锁定期	2020 年 6 月 21 日
张小懿	138,100	0	128,275	266,375	高管锁定股	-
江鹏	566,250	107,775	0	458,475	高管锁定股	-
肖明光	0	0	66,250	66,250	高管锁定股	-
钟铮	0	0	11,152	11,152	新增高管锁定股	-
李飞德	1,195,000	1,195,000	0	0	离任高管锁定股解除限售	2019 年 3 月 26 日
朱凤涛	765,300	0	255,100	1,020,400	离职高管股份锁定	2022 年 3 月 26 日
合计	42,849,650	8,496,358	2,880,777	33,220,652	--	--

备注：①公司于 2019 年 4 月 3 日完成了 2017 年预留限制性股票已授予未解锁 398,000 股的注销工作，所以期末限售股数减少 398,000 股；

②公司于 2019 年 4 月 3 日完成了 2017 年首次限制性股票已授予未解锁 1,377,917 股的注销工作，所以期末限售股数减少 1,377,917 股；

③公司于 2019 年 4 月 3 日完成了 2018 年首次限制性股票已授予未解锁 2,237,500 股的注销工作，所以期末限售股数减少 2,237,500 股。

二、证券发行与上市情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
美的集团(000333)	2019 年 6 月 21 日	40.74 元/股	323,657,476	2019 年 6 月 21 日	323,657,476	-	《美的集团股份有限公司发行 A 股股份换股吸收合并无锡小天鹅股份有限公司暨关联交易实施情况暨新增股份上市公告书》	2019 年 6 月 19 日

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	213,103		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0				
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	31.87%	2,212,046,613	0	0	2,212,046,613	质押	215,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	13.95%	968,551,080	68,430,913	0	968,551,080		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.85%	198,145,134	0	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	1.97%	136,990,492	0	102,742,869	34,247,623		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	境外法人	1.73%	120,379,067	19,371,811	0	120,379,067		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	90,169,354	11,694,454	0	90,169,354		
黄健	境内自然人	1.27%	88,043,300	36,200	0	88,043,300		
高瓴资本管理有限公司—HCM 中国基金	境外法人	0.89%	61,831,900	-9,632,700	0	61,831,900		
袁利群	境内自然人	0.75%	52,038,500	-580,800	0	52,038,500	质押	9,044,900
栗建伟	境内自然人	0.75%	51,791,941	0	0	51,791,941		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
美的控股有限公司	2,212,046,613		人民币普通股	2,212,046,613				
香港中央结算有限公司	968,551,080		人民币普通股	968,551,080				
中国证券金融股份有限公司	198,145,134		人民币普通股	198,145,134				

加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	120,379,067	人民币普通股	120,379,067
中央汇金资产管理有限责任公司	90,169,354	人民币普通股	90,169,354
黄健	88,043,300	人民币普通股	88,043,300
高瓴资本管理有限公司—HCM 中国基金	61,831,900	人民币普通股	61,831,900
袁利群	52,038,500	人民币普通股	52,038,500
栗建伟	51,791,941	人民币普通股	51,791,941
GIC PRIVATE LIMITED	51,121,146	人民币普通股	51,121,146
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
胡自强	副总裁	现任	300,000	0	0	300,000	300,000	0	200,000
肖明光	副总裁	现任	280,000	75,000	0	355,000	250,000	0	200,000
张小懿	副总裁	现任	470,800	105,775	0	576,575	240,000	0	170,000
钟铮	财务总监	现任	200,000	1,152	0	201,152	200,000	0	140,000
薛云奎	独立董事	现任	0	179,914	0	179,914	0	0	0
合计	--	--	1,250,800	361,841	0	1,612,641	990,000	0	710,000

备注：2017 年限制性股票激励计划首次授予的第二次解除限售期于 2019 年 6 月 28 日完成解锁并上市流通，其中公司高管胡自强、张小懿和钟铮分别解锁 10 万股、7 万股和 6 万股。2017 年限制性股票激励计划预留授予的第一次解除限售期于 2019 年 2 月 20 日完成解锁并上市流通，其中公司高管肖明光解锁 5 万股。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
朱凤涛	董事、副总裁	离任	2019-3-22	个人原因
肖明光	财务总监	解聘	2019-3-22	工作调动
肖明光	副总裁	聘任	2019-3-22	工作调动
钟铮	财务总监	聘任	2019-3-22	新聘高管

第九节 公司债相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币千元

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表
2019年6月30日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2019年6月30日	2018年12月31日	2019年6月30日	2018年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动资产：					
货币资金	四(1)	35,890,088	27,888,280	25,693,887	15,361,626
交易性金融资产	四(2)	3,433,401		2,549,611	
衍生金融资产		50,847	220,197	-	-
应收票据	四(3)	15,060,062	12,556,294	-	-
应收账款	四(4)	23,017,823	19,390,174	-	-
应收款项融资		2,653,342		-	
预付款项	四(5)	2,099,422	2,215,888	54,531	55,069
发放贷款和垫款	四(6)	14,672,687	11,328,392	-	-
其他应收款	四(4), 十七(1)	2,512,193	2,971,368	13,106,026	11,593,020
存货	四(7)	24,106,604	29,645,018	-	-
其他流动资产	四(8)	75,464,791	76,473,827	59,283,778	55,052,256
流动资产合计		198,961,260	182,689,438	100,687,833	82,061,971
非流动资产：					
可供出售金融资产			1,906,878		56,579
长期应收款		1,293,523	34,815	-	-
长期股权投资	四(9), 十七(2)	2,619,985	2,713,316	45,525,300	28,236,295
其他非流动金融资产	四(10)	1,420,416		476,723	
投资性房地产		380,579	391,765	540,592	560,954
固定资产	四(11)	21,508,572	22,437,212	973,766	1,056,790
在建工程	四(12)	1,405,351	2,077,621	84,869	51,872
无形资产	四(13)	15,915,894	16,186,675	708,679	712,454
商誉	四(14)	29,103,917	29,100,390	-	-
长期待摊费用		1,212,499	1,191,373	150,541	174,684
递延所得税资产	四(15)	5,467,296	4,421,313	90,832	202,703
其他非流动资产		4,744,533	550,352	4,200,939	4,576
非流动资产合计		85,072,565	81,011,710	52,752,241	31,056,907
资产总计		284,033,825	263,701,148	153,440,074	113,118,878

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表(续)

2019年6月30日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2019年6月30日	2018年12月31日	2019年6月30日	2018年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动负债：					
短期借款		1,338,324	870,390	529,000	575,000
向中央银行借款		19,555	99,754	-	-
吸收存款及同业存放		64,801	44,386	-	-
衍生金融负债		75,195	756,299	-	-
应付票据	四(18)	29,274,952	23,325,115	-	-
应付账款	四(19)	39,004,928	36,901,626	-	-
预收款项	四(20)	10,417,962	16,781,666	-	-
应付职工薪酬	四(21)	4,758,403	5,788,004	559,335	573,632
应交税费	四(22)	3,918,391	3,875,298	168,384	280,499
其他应付款	四(23)	3,419,347	3,346,129	94,548,901	74,714,012
一年内到期的非流动负债		115,704	7,122,712	-	-
其他流动负债	四(24)	41,516,316	31,319,709	8,495	44,414
流动负债合计		133,923,878	130,231,088	95,814,115	76,187,557
非流动负债：					
长期借款	四(25)	42,490,036	32,091,439	4,000,000	-
长期应付款		45,424	88,890	-	-
预计负债		292,264	268,887	-	-
递延收益		587,238	647,583	-	-
长期应付职工薪酬	四(26)	2,500,722	2,480,318	-	-
递延所得税负债	四(15)	4,551,299	4,422,074	56,033	-
其他非流动负债		1,040,961	1,016,352	-	-
非流动负债合计		51,507,944	41,015,543	4,056,033	-
负债合计		185,431,822	171,246,631	99,870,148	76,187,557
股东权益：					
股本	四(27)	6,938,903	6,663,031	6,938,903	6,663,031
资本公积	四(29)	18,658,065	18,451,307	24,924,388	10,615,389
减：库存股	四(28)	(2,652,334)	(4,918,427)	(2,652,334)	(4,918,427)
其他综合收益	四(30)	(859,738)	(1,332,153)	12,775	6,020
一般风险准备		366,947	366,947	-	-
盈余公积	四(31)	5,079,096	5,079,096	5,079,096	5,079,096
未分配利润	四(32)	65,058,040	58,762,315	19,267,098	19,486,212
归属于母公司股东权益合计		92,588,979	83,072,116	53,569,926	36,931,321
少数股东权益		6,013,024	9,382,401	-	-
股东权益合计		98,602,003	92,454,517	53,569,926	36,931,321
负债和股东权益总计		284,033,825	263,701,148	153,440,074	113,118,878

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2019 年半年度合并及公司利润表
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2019年半年度	2018年半年度	2019年半年度	2018年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、营业总收入		154,332,643	143,735,916	876,450	866,310
其中：营业收入	四(34),十七(3)	153,770,300	142,623,837	876,450	866,310
利息收入	四(35)	561,697	1,112,014	-	-
手续费及佣金收入		646	65	-	-
二、营业总成本		(136,218,155)	(128,041,762)	708,863	43,073
其中：营业成本	四(34)	(108,441,289)	(103,881,438)	(24,059)	(21,954)
利息支出	四(35)	(105,543)	(168,235)	-	-
手续费及佣金支出		(3,671)	(1,529)	-	-
税金及附加	四(36)	(928,590)	(847,650)	(11,003)	(17,701)
销售费用	四(37)	(19,529,822)	(16,892,503)	-	-
管理费用	四(38)	(4,110,125)	(3,335,291)	(212,140)	(167,898)
研发费用	四(39)	(4,534,760)	(3,899,229)	-	-
财务费用	四(40)	1,435,645	984,113	956,065	250,626
其中：利息费用		(401,129)	(304,703)	(643,784)	(277,458)
利息收入		2,088,716	757,815	1,594,250	530,954
加：其他收益	四(46)	661,949	626,278	143,303	184,077
投资收益	四(44),十七(4)	12,640	912,624	6,747,397	6,583,452
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		232,596	187,245	144,453	127,081
其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认损益		(709)		-	
公允价值变动收益	四(43)	347,862	(613,928)	-	-
资产减值损失	四(41)	(144,656)	(300,087)	-	286
信用减值损失	四(42)	(179,047)		(1,055)	
资产处置收益	四(45)	(13,705)	(18,759)	-	263
三、营业利润		18,799,531	16,300,282	8,474,958	7,677,461
加：营业外收入		150,363	150,800	30,188	4,418
减：营业外支出		(60,379)	(56,509)	(289)	(4,038)
四、利润总额		18,889,515	16,394,573	8,504,857	7,677,841
减：所得税费用	四(47)	(2,829,592)	(2,614,882)	(170,074)	(7,930)
五、净利润		16,059,923	13,779,691	8,334,783	7,669,911
(一)按经营持续性分类					
持续经营净利润		16,059,923	13,779,691	8,334,783	7,669,911
终止经营净利润		-	-	-	-
(二)按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		15,187,069	12,936,846	8,334,783	7,669,911
少数股东损益		872,854	842,845	-	-
六、其他综合收益的税后净额		172,153	(586,379)	6,755	96,914
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		134,968	(399,887)	6,755	96,914
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		(78,752)	18,286	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		(78,752)	18,286	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益		213,720	(418,173)	6,755	96,914
1.权益法下可转损益的其他综合收益		(251)	45,974	6,755	34,306
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		-	14,579	-	62,608
3.现金流量套期储备		34,124	(634,467)	-	-
4.外币财务报表折算差额		179,847	155,741	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		37,185	(186,492)	-	-
七、综合收益总额		16,232,076	13,193,312	8,341,538	7,766,825
归属于母公司所有者的综合收益总额		15,322,037	12,536,959	8,341,538	7,766,825
归属于少数股东的综合收益总额		910,039	656,353	-	-
八、每股收益：					
(一)基本每股收益	四(48)	2.32	1.97	不适用	不适用
(二)稀释每股收益	四(48)	2.30	1.94	不适用	不适用

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2019年半年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2019年半年度	2018年半年度	2019年半年度	2018年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金		126,154,956	101,192,080	-	-
吸收存款和同业存放款项净增加额		20,415	-	-	-
存放中央银行和同业款项净减少额		398,114	-	-	-
向中央银行借款净增加额		-	30,367	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		582,748	656,777	-	-
收到的税费返还		4,048,551	3,648,098	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(49)(a)	2,381,473	3,556,377	20,283,213	9,646,377
经营活动现金流入小计		133,586,257	109,083,699	20,283,213	9,646,377
购买商品、接受劳务支付的现金		(68,459,015)	(62,574,802)	-	-
发放贷款及垫款净增加额		(3,399,771)	(3,345,537)	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		-	(5,855)	-	-
存放中央银行款项净增加额		-	(1,332,232)	-	-
向中央银行借款净减少额		(80,199)	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(114,519)	(169,952)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(13,696,292)	(13,600,798)	(22,076)	(325,065)
支付的各项税费		(8,210,106)	(6,994,367)	(75,289)	(17,702)
支付其他与经营活动有关的现金	四(49)(b)	(17,838,465)	(13,446,468)	(549,409)	(1,592,701)
经营活动现金流出小计		(111,798,367)	(101,470,011)	(646,774)	(1,935,468)
经营活动产生的现金流量净额	四(49)(c)	21,787,890	7,613,688	19,636,439	7,710,909
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金		26,879,915	31,793,113	15,451,529	13,502,964
取得投资收益收到的现金		695,269	1,007,924	5,866,529	7,568,060
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		102,266	36,333	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	30,755	-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-	-	-
投资活动现金流入小计		27,677,450	32,868,125	21,318,058	21,071,024
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(1,931,628)	(2,368,539)	(74,831)	(115,266)
投资支付的现金		(43,598,143)	(39,300,659)	(39,801,205)	(21,358,367)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(178,427)	(142,604)	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-	-	-
投资活动现金流出小计		(45,708,198)	(41,811,802)	(39,876,036)	(21,473,633)
投资活动产生的现金流量净额		(18,030,748)	(8,943,677)	(18,557,978)	(402,609)
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收投资收到的现金		1,798,533	1,711,968	1,682,906	1,168,515
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		115,627	521,351	-	-
取得借款收到的现金		11,562,940	1,117,310	6,127,000	-
筹资活动现金流入小计		13,361,473	2,829,278	7,809,906	1,168,515
偿还债务支付的现金		(7,720,691)	(2,493,061)	(2,173,000)	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(10,274,437)	(8,667,397)	(9,135,083)	(8,093,220)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(1,314,282)	(497,161)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(2,195,034)	(1,835,429)	(1,992,751)	(28,811)
筹资活动现金流出小计		(20,190,162)	(12,995,887)	(13,300,834)	(8,122,031)
筹资活动产生的现金流量净额		(6,828,689)	(10,166,609)	(5,490,928)	(6,953,516)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		16,445	92,339	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		(3,055,102)	(11,404,259)	(4,412,467)	354,784
加: 期初现金及现金等价物余额		17,952,282	21,831,653	10,181,934	25,978,543
六、期末现金及现金等价物余额		14,897,180	10,427,394	5,769,467	26,333,327

企业负责人: 方洪波

主管会计工作的负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2019年半年度合并股东权益变动表
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额								少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司所有者权益									
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
一、上年年末余额	6,663,031	18,451,307	(4,918,427)	(1,332,153)	5,079,096	366,947	58,762,315	9,382,401	92,454,517	
加：会计政策变更	-	-	-	337,447	-	-	(337,447)	-	-	
二、本年初余额	6,663,031	18,451,307	(4,918,427)	(994,706)	5,079,096	366,947	58,424,868	9,382,401	92,454,517	
三、本年增减变动金额	275,872	206,758	2,266,093	134,968	-	-	6,633,172	(3,369,377)	6,147,486	
（一）综合收益总额	-	-	-	134,968	-	-	15,187,069	910,039	16,232,076	
（二）股东投入和减少资本	275,872	283,662	2,266,093	-	-	-	-	(3,034,147)	(208,520)	
1. 股东投入资本	54,153	1,513,276	(57,088)	-	-	-	-	115,627	1,625,968	
2. 企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	(7,953)	-	-	-	-	-	45,314	37,361	
4. 其他	221,719	(1,221,661)	2,323,181	-	-	-	-	(3,195,088)	(1,871,849)	
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(8,553,897)	(1,249,981)	(9,803,878)	
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(8,553,897)	(1,249,981)	(9,803,878)	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（六）其他	-	(76,904)	-	-	-	-	-	4,712	(72,192)	
四、本期期末余额	6,938,903	18,658,065	(2,652,334)	(859,738)	5,079,096	366,947	65,058,040	6,013,024	98,602,003	

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2019年半年度合并股东权益变动表（续）
 （除特别注明外，金额单位为人民币千元）

项 目	上年金额								少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司所有者权益									
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
一、上年年末余额	6,561,053	15,911,504	(366,842)	(244,692)	3,882,232	366,947	47,627,235	9,187,734	82,925,171	
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
二、本年初余额	6,561,053	15,911,504	(366,842)	(244,692)	3,882,232	366,947	47,627,235	9,187,734	82,925,171	
三、本年增减变动金额	101,978	2,539,803	(4,551,585)	(1,087,461)	1,196,864	-	11,135,080	194,667	9,529,346	
（一）综合收益总额	-	-	-	(1,087,461)	-	-	20,230,779	1,291,276	20,434,594	
（二）股东投入和减少资本	101,978	2,555,513	(4,551,585)	-	-	-	-	(372,510)	(2,266,604)	
1. 股东投入资本	103,679	2,596,878	(717,841)	-	-	-	-	615,092	2,597,808	
2. 企业合并	-	-	-	-	-	-	-	345,657	345,657	
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	356,412	-	-	-	-	-	117,423	473,835	
4. 其他	(1,701)	(397,777)	(3,833,744)	-	-	-	-	(1,450,682)	(5,683,904)	
（三）利润分配	-	-	-	-	1,196,864	-	(9,095,649)	(819,804)	(8,718,589)	
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	1,196,864	-	(1,196,864)	-	-	
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(7,898,785)	(819,804)	(8,718,589)	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（六）其他	-	(15,710)	-	-	-	-	(50)	95,705	79,945	
四、本期末余额	6,663,031	18,451,307	(4,918,427)	(1,332,153)	5,079,096	366,947	58,762,315	9,382,401	92,454,517	

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2019年半年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,663,031	10,615,389	(4,918,427)	6,020	-	5,079,096	19,486,212	36,931,321
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	6,663,031	10,615,389	(4,918,427)	6,020	-	5,079,096	19,486,212	36,931,321
三、本年增减变动金额	275,872	14,308,999	2,266,093	6,755	-	-	(219,114)	16,638,605
（一）综合收益总额	-	-	-	6,755	-	-	8,334,783	8,341,538
（二）股东投入和减少资本	275,872	14,355,340	2,266,093	-	-	-	-	16,897,305
1. 股东投入资本	54,153	1,513,276	(57,088)	-	-	-	-	1,510,341
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	(26,333)	-	-	-	-	-	(26,333)
4. 其他	221,719	12,868,397	2,323,181	-	-	-	-	15,413,297
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(8,553,897)	(8,553,897)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(8,553,897)	(8,553,897)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	(46,341)	-	-	-	-	-	(46,341)
四、本年年末余额	6,938,903	24,924,388	(2,652,334)	12,775	-	5,079,096	19,267,098	53,569,926

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2019年半年度公司股东权益变动表（续）

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,561,053	7,726,237	(366,842)	33,459	-	3,882,232	16,613,224	34,449,363
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	6,561,053	7,726,237	(366,842)	33,459	-	3,882,232	16,613,224	34,449,363
三、本年增减变动金额	101,978	2,889,152	(4,551,585)	(27,439)	-	1,196,864	2,872,988	2,481,958
（一）综合收益总额	-	-	-	(27,439)	-	-	11,968,637	11,941,198
（二）股东投入和减少资本	101,978	2,882,425	(4,551,585)	-	-	-	-	(1,567,182)
1. 股东投入资本	103,679	2,596,878	(717,841)	-	-	-	-	1,982,716
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	312,656	-	-	-	-	-	312,656
3. 股份支付计入所有者权益的金额	(1,701)	(27,109)	(3,833,744)	-	-	-	-	(3,862,554)
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	1,196,864	(9,095,649)	(7,898,785)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,196,864	(1,196,864)	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(7,898,785)	(7,898,785)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	6,727	-	-	-	-	-	6,727
四、本年年末余额	6,663,031	10,615,389	(4,918,427)	6,020	-	5,079,096	19,486,212	36,931,321

企业负责人：方洪波

主管会计工作的负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要业务包括以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以厨房家电、冰箱、洗衣机及各类小家电为核心的家用电器业务；以 KUKA Aktiengesellschaft(以下简称“KUKA”)及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)和其他美的机器人公司等为核心的机器人及自动化系统业务；其他业务包括以安得智联为智能供应链集成解决方案的服务平台、家电原材料销售、批发及加工业务，以及从事吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2019 年 6 月 30 日，本公司注册资本为 6,938,903,035 元，股本为 6,938,903,035 元，股份总数 6,938,903,035 股。其中有限售条件的流通 A 股 165,650,113 股，无限售条件的流通 A 股 6,773,252,922 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司主要有 Midea Electrics Egypt、安徽威灵汽车部件有限公司、无锡小天鹅电器有限公司，详见附注五(1)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(1)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2019 年 8 月 30 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项的预期信用损失的计提方法(附注二(9))、存货的计价方法(附注二(11))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注二(14)、(17))、商誉减值(附注二(19))、收入的确认时点(附注二(27))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断详见附注二(33)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2019 年半年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2019 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2019 半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港币等。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并(续)

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。商誉为之前持有的被购买方股权的公允价值与购买日支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)** 以摊余成本计量的金融资产；**(2)** 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)** 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款及垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、于银行购买的结构性存款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产列示为应收款项融资、其他债权投资，自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

衍生金融工具

本集团持有或发行的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

套期工具产生的利得和损失中属于套期有效的部分作为现金流量套期储备计入其他综合收益，属于无效套期部分计入当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款和应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)** 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)** 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)** 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债(续)

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款、应收票据等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收款项，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额，其后以实际利率法按摊余成本减减值准备计量。本集团应收款项减值准备参见附注二 9(a)。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 存货

(a) 存货的分类

存货包括原材料、委托加工物资、低值易耗品、在产品、已完工未结算及库存商品等，按成本与可变现净值孰低计量。

已完工未结算金额根据已发生的合同成本，加上合同利润或减去已确认亏损和已结算金额，按照单项合同计算确认。当余额为正时，确认为资产；当余额为负时，确认为负债。

(b) 发出存货的计价方法

除已完工未结算外，存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

购买日之前持有的原股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，将原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权投资的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动全部转入改按成本法核算的当期投资收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40年	5%	2.38%至4.75%
土地使用权	40-50年	-	2%至2.5%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、拥有永久所有权的土地、机器设备、运输工具、计算机及电子设备以及办公设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(15)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-60年	0%-10%	6.7%-1.5%
机器设备	2-18年	0%-10%	50%-5.0%
运输工具	2-20年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20年	0%-10%	50%-4.5%
土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(c) 融资租入固定资产的认定依据和计量方法

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租入固定资产以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中的较低者作为租入资产的入账价值。租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用。

融资租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能够合理确定租赁期届满时将取得租入资产所有权的，租入固定资产在其预计使用寿命内计提折旧；否则，租入固定资产在租赁期与该资产预计使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

(d) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(e) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权、特许使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示（附注四(13)）。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 40 年平均摊销。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及拥有永久所有权的土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 TLSC 及 KUKA 向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利(续)

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(21) 卖出回购金融资产

根据协议承诺于未来某确定日期回购的已售出资产不在资产负债表内予以终止确认。出售该等资产所得款项，在资产负债表中列示为“卖出回购金融资产”。售价与回购价之差额在协议期间内按实际利率法确认，计入利息支出项内。

(22) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、可供出售类金融资产、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(23) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(24) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 预计负债(续)

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列示为流动负债。

(25) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价、激励对象支付的授予价格以及股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳工具，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(26) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款，列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并增加股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务作回购库存股处理并确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 收入

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益很可能流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

(a) 销售产品

本集团主要生产家电产品（主要为暖通空调业务和家用电器业务），以及生产制造机器人及自动化系统（主要为机器人及自动化系统业务），并销售予各地购货方。

对于内销家电产品收入，本集团已根据合同约定将产品交付给购货方，产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，且产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销家电产品收入，本集团已根据合同约定将产品报关及离港，产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，且产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入。

对于机器人及自动化系统业务收入，本集团已根据合同约定将产品交付给购货方，产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，且产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入。

(b) 提供劳务

本集团对外提供运输服务收入、仓储服务收入、配送服务收入及安装服务收入，本集团于完成劳务时确认收入。

本集团对外提供自动化系统业务和智能物流集成解决方案，本集团按照完工百分比确认收入。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 收入(续)

(c) 建造合同

在建造合同的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认合同收入和合同费用。合同完工进度按累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例确定。

建造合同的结果能够可靠估计是指同时满足：**(1)**合同总收入能够可靠地计量；**(2)**与合同相关的经济利益很可能流入企业；**(3)**实际发生的合同成本能够清楚地区分和可靠地计量；**(4)**合同完工进度和为完成合同尚需发生的成本能够可靠地确定。

如建造合同的结果不能可靠地估计，但合同成本能够收回的，合同收入根据能够收回的实际合同成本予以确认，合同成本在其发生的当期确认为合同费用；合同成本不可能收回的，在发生时立即确认为合同费用，不确认合同收入。使建造合同的结果不能可靠估计的不确定因素不复存在的，按照完工百分比法确认与建造合同有关的收入和费用。

合同预计总成本超过合同总收入的，将预计损失确认为当期费用。

资产负债表日，按照合同总收入乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认收入后的金额，确认为当期合同收入；同时，按照合同预计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认费用后的金额，确认为当期合同费用。

(d) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 收入(续)

(e) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(f) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

(g) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(28) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 政府补助(续)

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

(29) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(30) 租赁

(a) 经营租赁

经营租赁租入资产的租金费用在租赁期内按直线法确认为相关资产成本或费用。或有租金在实际发生时计入当期损益。

经营租赁租出的除投资性房地产(附注二(13))以外的固定资产按附注二(14)(b)所述的折旧政策计提折旧，按附注二(19)所述的会计政策计提减值准备。经营租赁的租金收入在租赁期内按直线法确认为收入。经营租赁租出资产发生的初始直接费用，金额较大时予以资本化，在整个租赁期内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；金额较小时，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(b) 融资租赁

以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额作为长期应付款列示。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 持有待售及终止经营

同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售：(一) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；(二) 本集团已与其他方签订具有法律约束力的出售协议且已取得相关批准，预计出售将在一年内完成。

符合持有待售条件的非流动资产(不包括金融资产、以公允价值计量的投资性房地产以及递延所得税资产)，以账面价值与公允价值减去出售费用后的净额孰低计量，公允价值减去出售费用后的净额低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。

被划分为持有待售的非流动资产和处置组中的资产和负债，分类为流动资产和流动负债，并在资产负债表中单独列示。

终止经营为满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被处置或划归为持有待售类别：(一)该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；(二) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；(三) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

利润表中列示的终止经营净利润包括其经营损益和处置损益。

(32) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(33) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团每年对商誉进行减值测试。包含分摊的商誉的资产组和资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与使用价值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入增长率、税息折旧及摊销前利润盈利率、永续年增长率及折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

(ii) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(34) 重要会计政策变更

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”)，并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)，本集团已采用上述准则和通知编制 2019 年半年度财务报表，对本集团报表的影响列示如下：

- (i) 于 2019 年 1 月 1 日，金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表：

本集团

原金融工具准则			新金融工具准则		
项 目	计量类别	金额	项 目	计量类别	金额
应收票据	摊余成本	12,556,294	应收票据	摊余成本	11,049,539
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	1,506,755
应收账款	摊余成本	19,390,174	应收账款	摊余成本	18,641,979
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	748,195
其他应收款	摊余成本	2,971,368	其他应收款	摊余成本	2,960,939
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	10,429
其他流动资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(理财产品)	1,521,007	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,521,007
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	1,184,859	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,122,609
	以成本计量(权益工具)	722,019	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	62,250
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	722,019

本公司

原金融工具准则			新金融工具准则		
项 目	计量类别	金额	项 目	计量类别	金额
其他流动资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(理财产品)	1,521,007	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,521,007
可供出售金融资产	以成本计量(权益工具)	56,579	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	56,579

注：上述表格仅列示新旧准则存在差异的项目

- (ii) 于 2019 年 1 月 1 日，根据新金融工具准则下的计量类别，将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则的账面价值的调节表：

以摊余成本计量的金融资产	表 1
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	表 2
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	表 3

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(34) 重要会计政策变更(续)

表 1：新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产

货币资金	账面价值	
	本集团	本公司
2018年12月31日	27,888,280	15,361,626
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
2019年1月1日	27,888,280	15,361,626
应收款项		
2018年12月31日	34,968,549	11,593,020
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	(2,254,950)	-
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	(10,429)	-
重新计量：预期信用损失合计	-	-
2019年1月1日	32,703,170	11,593,020
发放贷款及垫款		
2018年12月31日	11,328,392	-
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	-	-
重新计量：预期信用损失合计	-	-
2019年1月1日	11,328,392	-
其他流动资产-结构性存款及掉期存款		
2018年12月31日	70,402,509	53,164,300
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
2019年1月1日	70,402,509	53,164,300
以摊余成本计量的金融资产合计(新金融工具准则)	142,322,351	80,118,946

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(34) 重要会计政策变更(续)

表 2：新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

	账面价值	
	本集团	本公司
交易性金融资产		
2018年12月31日	-	-
加：由衍生金融工具转入	-	-
加：由其他流动资产-可供出售金融资产-理财产品转入	1,521,007	1,521,007
加：由可供出售金融资产转入	1,122,609	-
加：由其他应收款转入	10,429	-
2019年1月1日	2,654,045	1,521,007
衍生金融工具		
2018年12月31日	220,197	-
减：转出至交易性金融资产	-	-
2019年1月1日	220,197	-
其他流动资产-可供出售金融资产-理财产品		
2018年12月31日	1,521,007	1,521,007
减：转出至交易性金融资产	(1,521,007)	(1,521,007)
2019年1月1日	-	-
其他流动资产-套期工具		
2018年12月31日	38,822	-
减：转出至交易性金融资产	-	-
2019年1月1日	38,822	-
其他非流动金融资产		
2018年12月31日	-	-
加：由可供出售金融资产转入	784,269	56,579
重新计量：由摊余成本计量变为公允价值计量	-	-
2019年1月1日	784,269	56,579
可供出售金融资产		
2018年12月31日	1,906,878	56,579
减：转出至交易性金融资产	(1,122,609)	-
减：转出至其他非流动金融资产	(784,269)	(56,579)
2019年1月1日	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产合计(新金融工具准则)	3,697,333	1,577,586

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(34) 重要会计政策变更(续)

表 3：新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

应收款项融资	账面价值	
	本集团	本公司
2018年12月31日	-	-
加：由应收款项转入	2,254,950	-
重新计量：由摊余成本计量变为公允价值计量	-	-
2019年1月1日	2,254,950	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产合计(新金融工具准则)	2,254,950	-

(iii) 于 2019 年 1 月 1 日，本集团将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

计量类别	按照新金融工具准则计提的损失准备/按或有事项准则确认的预计负债	重分类	重新计量	按照新金融工具准则计提的损失准备
以摊余成本计量的金融资产—				
应收账款坏账准备	982,109	-	-	982,109
贷款损失准备	154,006	-	-	154,006
其他应收款坏账准备	42,730	-	-	42,730
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产—				
可供出售金融资产减值准备	2,287	(2,287)	-	-
合计	1,181,132	(2,287)	-	1,178,845

(iv) 于 2019 年 1 月 1 日，本公司将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

计量类别	按照新金融工具准则计提的损失准备/按或有事项准则确认的预计负债	重分类	重新计量	按照新金融工具准则计提的损失准备
以摊余成本计量的金融资产—				
其他应收款坏账准备	6,840	-	-	6,840
合计	6,840	-	-	6,840

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税(a)	按应纳税所得额计征	5%、15%、16.5%、17%、20-31.5%、32%或34.25%
增值税(b)	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	5%、6%、9%、11%、13%、17%或19%
城市维护建设税	缴纳的增值税	5%或7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%或12%

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2019年度按15%的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR201732001675	2017年11月17日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR201644002286	2016年11月30日	三年
美智光电科技有限公司	GR201736000187	2017年8月23日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR201844000250	2018年11月28日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR201744000489	2017年11月9日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	GR201744002837	2017年11月9日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	GR201844010373	2018年11月28日	三年
广东美的精密模具科技有限公司	GR201644000331	2016年11月30日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR201644000358	2016年11月30日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR201844008219	2018年11月28日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR201634000207	2016年10月21日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR201834000890	2018年7月24日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR201644002925	2016年11月30日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR201744002062	2017年11月9日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR201744001025	2017年11月9日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR201632004278	2016年11月30日	三年
安得智联科技股份有限公司	GR201834001306	2018年7月24日	三年
无锡小天鹅股份有限公司	GR201832001394	2018年10月24日	三年

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2018 年度按 15% 的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
无锡飞翎电子有限公司	GR201832001053	2018 年 10 月 24 日	三年
无锡小天鹅通用电器有限公司	GR201832001100	2018 年 10 月 24 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR201744000337	2017 年 11 月 9 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR201713000957	2017 年 10 月 27 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR201742002075	2017 年 11 月 30 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR201744010610	2017 年 12 月 11 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR201734001246	2017 年 11 月 7 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR201751100113	2017 年 12 月 28 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR201744000895	2017 年 11 月 9 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR201742001255	2017 年 11 月 28 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR201744006141	2017 年 12 月 11 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR201634000994	2016 年 12 月 5 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR201744008471	2017 年 12 月 11 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR201731001731	2017 年 11 月 23 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR201834001144	2018 年 7 月 24 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR201834000882	2018 年 7 月 24 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR201834000552	2018 年 7 月 24 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR201844007089	2018 年 11 月 28 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR201844007107	2018 年 11 月 28 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR201844006181	2018 年 11 月 28 日	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR201834000818	2018 年 7 月 24 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR201844003941	2018 年 11 月 28 日	三年

(a-2) 本公司之子公司重庆美的制冷设备有限公司的西部大开发减免企业所得税申请于 2014 年 6 月 3 日获得重庆市经济技术开发区国家税务局审批。2019 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

(a-3) 除(a-1)及(a-2)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25% 的企业所得税率。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-4) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)有限公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，准予对于符合条件且超过一定水平的收入适用优惠税率 5%征收企业所得税，对于不符合条件的收入适用法定税率 17%征收企业所得税。本公司之子公司新加坡贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)适用法定税率 17%征收企业所得税。
- (a-5) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5%征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司(香港)、威灵国际香港有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司
- (a-6) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Delopment Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及美的投资发展公司。
- (a-7) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda. 适用巴法定法的 34%征收企业所得税率。
- (a-8) 本公司于日本的子公司 TLSC 及其子公司适用日本法定的 30.58%征收企业所得税。
- (a-9) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A 和 Clivet España S.A.U. (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 20%-31.4%征收企业所得税。
- (a-10) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税。
- (a-11) 本公司于以色列的子公司 SMC 适用以色列法定的 23%征收企业所得税。
- (a-12) 本公司于埃及的子公司 Miraco 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

- (b-1) 根据财政部、税务总局、海关总署公告 2019 年第 39 号及相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13% 的增值税率，2019 年 4 月 1 日前该业务适用的增值税税率为 16%。
- (b-2) 根据财政部、税务总局、海关总署公告 2019 年第 39 号及相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9% 的增值税率，2019 年 4 月 1 日前该业务适用的增值税税率为 10%。
- (b-3) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6% 的增值率。
- (b-4) 本公司之子公司合肥美的洗衣机有限公司的租赁收入适用简易征收，税率为 5%。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

项 目	期末数	期初数
库存现金	2,214	3,803
银行存款(a)	32,262,828	15,857,413
其他货币资金(b)	256,203	123,197
存放中央银行法定准备金(c)	728,058	1,126,172
存放中央银行超额存款准备金	255,357	204,073
存放同业款项(d)	2,385,428	10,573,622
合 计	35,890,088	27,888,280
其中：存放在境外(包括香港、新加坡、日本、意大利、巴西及德国等)的款项总额	4,937,131	6,316,807

(a) 于 2019 年 6 月 30 日，银行存款包括三个月以上定期存款 20,008,647,000 元(2018 年 12 月 31 日：5,686,629,000 元)。

(b) 其他货币资金主要为证券保证金、银行承兑汇票保证金及信用证保证金。

(c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，按人民币吸收存款之 7% 及外币吸收存款之 5% 缴存的款项，该等款项不能用于日常业务运作。

(d) 于 2019 年 6 月 30 日，存放同业款项无包括三个月以上定期存款 (2018 年 12 月 31 日：3,000,000,000 元)。

(2) 交易性金融资产

项 目	期末数	期初数
理财产品(a)	2,561,077	-
权益投资及其他	872,324	-
合 计	3,433,401	-

(a) 于 2019 年 6 月 30 日，列示于交易性金融资产的理财产品均于未来一年内到期，主要为非保本浮动收益理财产品 (附注十五(1))。

(3) 应收票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	15,060,062	12,556,294

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 于 2019 年 6 月 30 日，本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

项 目	已终止确认	未已终止确认
银行承兑汇票	22,077,062	-

(4) 应收款项

(a) 应收账款

项 目	期末数	期初数
应收账款	24,056,858	20,372,283
减：坏账准备	(1,039,035)	(982,109)
合 计	23,017,823	19,390,174

应收账款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	23,637,383	19,990,263
一到二年	236,904	187,071
二到三年	86,661	88,294
三到五年	61,627	84,069
五年以上	34,283	22,586
小 计	24,056,858	20,372,283

应收账款按类别分析如下：

类 别	期末数			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备	-	-	-	-
按账龄组合计提坏账准备	23,647,630	98.30%	1,013,580	4.29%
单项金额不重大但单独计提坏账准备	409,228	1.70%	25,455	6.22%
合 计	24,056,858	100.00%	1,039,035	4.32%

通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率计算预期信用损失，根据不同类型组合的计算结果，按账龄组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

账 龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	
	金额	金额	整个存续期预期信用损失率
一年以内	23,273,508	838,964	3.60%
一到二年	193,637	50,709	26.19%
二到三年	86,641	45,705	52.75%
三到五年	61,004	45,362	74.36%
五年以上	32,840	32,840	100.00%
合 计	23,647,630	1,013,580	4.29%

上半年度转回的坏账准备金额为人民币 142,227,000 元。

上半年度，本集团实际核销的应收账款均为与第三方交易产生，且无单项重大的应收账款核销。

于 2019 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

项 目	金额	坏账准备金额	占应收账款余额总额的比例(%)
余额前五名的应收账款总额	1,825,366	91,268	7.59%

(b) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	2,451,958	2,838,170
应收利息	113,580	175,928
小 计	2,565,538	3,014,098
减：坏账准备	(53,345)	(42,730)
合 计	2,512,193	2,971,368

其他应收款主要包括期权行权款、往来款、员工借款及质押保证金等。

其他应收款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	2,203,400	2,629,558
一到二年	180,053	118,049
二到三年	31,066	60,259
三到五年	28,066	20,900
五年以上	9,373	9,404
小 计	2,451,958	2,838,170

损失准备及其账面余额变动表：

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	第一阶段				小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2018年12月31日	2,668,855	42,730	169,315	-	42,730
会计政策变更	-	-	-	-	-
2019年1月1日	2,668,855	42,730	169,315	-	42,730
本期新增	-	17,192	116,046	-	17,192
本期减少	(502,258)	-	-	-	-
其中：本期核销	-	-	-	-	-
终止确认	(502,258)	-	-	-	-
本期转回	-	(6,779)	-	-	(6,779)
外币报表折算差异	-	202	-	-	202
2019年6月30日	2,166,597	53,345	285,361	-	53,345

于2019年6月30日，本集团无处于第三阶段的其他应收款。

于2019年6月30日，单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款分析如下：

单位名称	账面余额	坏账准备	计提比例	理由
中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	285,361	-	-	期权行权款，不存在损失风险

上半年度转回的坏账准备金额为人民币6,779,000元。

于2019年6月30日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

单位名称	金额	坏账准备金额	占其他应收款余额总额的比例(%)
余额前五名的其他应收款总额	341,174	2,791	17.84%

于2019年6月30日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

(5) 预付款项

项目	期末数	期初数
预付原材料及其他款项	2,099,422	2,215,888

(a) 预付款项账龄分析如下：

账龄	期末数		期初数	
	金额	占总额比例(%)	金额	占总额比例(%)
一年以内	1,967,498	93.72%	2,112,343	95.33%
一到二年	73,349	3.49%	78,764	3.55%
二到三年	46,277	2.20%	11,870	0.54%
三年以上	12,298	0.59%	12,911	0.58%
合计	2,099,422	100.00%	2,215,888	100.00%

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2019 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 131,924,000 元(2018 年 12 月 31 日：103,545,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款项。

于 2019 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

项 目	金 额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	466,259	22.21%

(6) 发放贷款和垫款

(a) 金融企业的贷款和代垫款按个人和企业分布如下：

项 目	期 末 数	期 初 数
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	1,151,442	894,392
公司贷款和垫款	13,730,727	10,588,006
以摊余成本计量的贷款和垫款总额	14,882,169	11,482,398
减：贷款减值准备	(209,482)	(154,006)
以摊余成本计量的贷款和垫款合计	14,672,687	11,328,392
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的贷款和垫款		
公司贷款和垫款	-	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的贷款和垫款总额	-	-
合 计	14,672,687	11,328,392

(b) 金融企业的贷款和代垫款按担保方式分布如下：

项 目	期 末 数	期 初 数
信用贷款	1,078,469	814,657
保证贷款	1,166,228	614,688
质押贷款	12,637,472	10,053,053
小 计	14,882,169	11,482,398
减：贷款损失准备	(209,482)	(154,006)
合 计	14,672,687	11,328,392

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(7) 存货

(a) 存货分类如下：

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	13,318,209	(396,346)	12,921,863	18,600,407	(320,022)	18,280,385
原材料	4,546,247	(86,595)	4,459,652	5,181,916	(60,822)	5,121,094
在产品	1,612,640	-	1,612,640	2,040,228	-	2,040,228
委托加工物资	209,226	-	209,226	239,741	-	239,741
低值易耗品	42,382	-	42,382	38,763	-	38,763
已完工未结算	4,860,841	-	4,860,841	3,924,807	-	3,924,807
合 计	24,589,545	(482,941)	24,106,604	30,025,862	(380,844)	29,645,018

(b) 存货跌价准备分析如下：

项 目	期初数	本期增加计提	本期减少转回 或转销	外币报表折算 差异	期末数
库存商品	320,022	109,735	(34,642)	1,231	396,346
原材料	60,822	39,209	(14,736)	1,300	86,595
合 计	380,844	148,944	(49,378)	2,531	482,941

(c) 存货跌价准备情况如下：

项 目	计提存货跌价准备的依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

(8) 其他流动资产

项 目	期末数	期初数
理财产品	-	1,521,007
结构性存款及掉期存款	71,649,301	70,402,509
待抵扣增值税进项税	2,011,769	2,803,315
待摊费用	753,915	647,648
其他	1,049,806	1,099,348
合 计	75,464,791	76,473,827

(9) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
对联营企业投资(a)	2,619,985	2,713,316
减：长期股权投资减值准备	-	-
合 计	2,619,985	2,713,316

(a) 对联营企业的投资主要是本集团对佛山顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等公司的投资。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(10) 其他非流动金融资产

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量		
——非上市公司股权	1,420,416	-
小 计	1,420,416	-
减：资产减值准备	-	-
合 计	1,420,416	-

(11) 固定资产

项 目	房屋及建筑物	土地	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合 计
账面原值						
期初数	17,396,391	1,289,251	18,935,114	747,441	4,151,719	42,519,916
本期增加金额	29,610	-	632,865	11,313	270,479	944,267
1) 购置	13,669	-	628,762	11,313	260,953	914,697
2) 在建工程转入	15,941	-	4,103	-	9,526	29,570
本期减少金额	(217,033)	-	(179,587)	(18,518)	(146,080)	(561,218)
1) 处置或报废	-	-	(179,587)	(18,518)	(146,080)	(344,185)
2) 其他	(217,033)	-	-	-	-	(217,033)
外币报表折算差额	32,835	14,658	38,405	108	4,484	90,490
期末数	17,241,803	1,303,909	19,426,797	740,344	4,280,602	42,993,455
累计折旧						
期初数	6,561,909	-	10,235,762	477,072	2,774,680	20,049,423
本期增加金额	428,368	-	849,317	44,968	336,467	1,659,120
1) 计提	428,368	-	849,317	44,968	336,467	1,659,120
本期减少金额	-	-	(132,125)	(16,873)	(127,365)	(276,363)
1) 处置或报废	-	-	(132,125)	(16,873)	(127,365)	(276,363)
外币报表折算差额	6,115	-	14,541	30	1,023	21,709
期末数	6,996,392	-	10,967,495	505,197	2,984,805	21,453,889
减值准备						
期初数	6,674	5,849	20,107	206	445	33,281
本期增加金额	-	-	-	-	77	77
1) 计提	-	-	-	-	77	77
本期减少金额	-	-	(2,329)	-	(447)	(2,776)
1) 处置或报废	-	-	(2,329)	-	(447)	(2,776)
外币报表折算差额	83	182	124	9	14	412
期末数	6,757	6,031	17,902	215	89	30,994
期末账面价值	10,238,654	1,297,878	8,441,400	234,932	1,295,708	21,508,572
期初账面价值	10,827,808	1,283,402	8,679,245	270,163	1,376,594	22,437,212

- (a) 2019 年半年度固定资产计提的折旧金额为 1,659,120,000 元(2018 年半年度：1,686,509,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2019 年 6 月 30 日，账面价值为 464,806,000 元的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(12) 在建工程

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	转入无形资产	其他减少	外币报表折算	期末数	借款费用资本化累计金额	其中：本年借款费用资本化金额	本年借款费用资本化率	资金来源
库卡托莱多生产运营项目	1,152,820	126,102	-	-	(1,248,841)	(29,138)	943	-	-	-	自筹
美的库卡智能制造园厂房	173,549	41,740	-	-	-	-	215,289	-	-	-	自筹
其他工程	751,252	493,111	(29,570)	(20,435)	(8,140)	2,901	1,189,119	-	-	-	自筹
合计	2,077,621	660,953	(29,570)	(20,435)	(1,256,981)	(26,237)	1,405,351	-	-	-	

于2019年6月30日，在建工程没有计提减值准备，账面余额与账面价值一致；在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(13) 无形资产

项 目	土地使用权	专利权及非 专利技术	商标权	商标使用权	其他	合 计
账面原值						
期初数	4,586,857	2,061,849	5,005,403	2,601,880	4,721,765	18,977,754
本期增加金额	18,875	5,162	-	-	336,518	360,555
1) 购置	18,875	5,162	-	-	122,941	146,978
2) 其他	-	-	-	-	213,577	213,577
本期减少金额	-	(327)	-	-	(173,036)	(173,363)
1) 处置	-	(327)	-	-	(173,036)	(173,363)
外币报表折算差额	595	2,539	(18,080)	81,100	6,956	73,110
期末数	4,606,327	2,069,223	4,987,323	2,682,980	4,892,203	19,238,056
累计摊销						
期初数	819,030	488,412	75,176	168,088	1,228,235	2,778,941
本期增加金额	46,299	54,310	16,373	30,478	371,495	518,955
1) 计提	46,299	54,310	16,373	30,478	371,495	518,955
本期减少金额	-	(139)	-	-	(10,774)	(10,913)
1) 处置	-	(139)	-	-	(10,774)	(10,913)
外币报表折算差额	30	5,494	(245)	6,428	10,862	22,569
期末数	865,359	548,077	91,304	204,994	1,599,818	3,309,552
减值准备						
期初数	-	10,951	-	-	1,187	12,138
本期增加金额	-	118	-	-	-	118
1) 计提	-	118	-	-	-	118
本期减少金额	-	(39)	-	-	-	(39)
1) 处置	-	(39)	-	-	-	(39)
外币报表折算差额	-	354	-	-	39	393
期末数	-	11,384	-	-	1,226	12,610
期末账面价值	3,740,968	1,509,762	4,896,019	2,477,986	3,291,159	15,915,894
期初账面价值	3,767,827	1,562,486	4,930,227	2,433,792	3,492,343	16,186,675

- (a) 2019 年半年度无形资产的摊销金额为 518,955,000 元(2018 年半年度：529,900,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2019 年 6 月 30 日，本集团不存在尚未办妥的土地使用权证。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(14) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况如下：

被投资单位名称	期末数	期初数
无锡小天鹅股份有限公司	1,361,306	1,361,306
TLSC	2,971,561	2,881,760
KUKA集团	22,244,400	22,330,623
其他	2,526,650	2,526,701
小计	29,103,917	29,100,390
减：减值准备	-	-
合计	29,103,917	29,100,390

(15) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	1,914,509	562,596	1,844,308	558,896
资产减值准备	1,445,987	251,716	1,332,124	272,227
应付职工薪酬	1,815,584	430,481	1,371,756	330,923
其他流动负债	23,723,344	4,730,963	16,549,427	3,572,039
其他	3,936,214	876,993	5,201,746	1,087,280
合计	32,835,638	6,852,749	26,299,361	5,821,365

(b) 未经抵销的递延所得税负债

递延所得税负债	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	270,010	63,994	49,939	11,131
非同一控制下企业合并	12,394,324	3,483,846	12,533,188	3,663,691
其他	8,217,215	2,388,912	8,308,900	2,147,304
合计	20,881,549	5,936,752	20,892,027	5,822,126

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

项目	期末抵销后余额	年初抵销后余额
递延所得税资产	5,467,296	4,421,313
递延所得税负债	4,551,299	4,422,074

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(16) 资产减值准备明细

项 目	2018年 12月31日	会计政策 变更	2019年 1月1日	本期增加	本期减少		外币报表折 算差异	2019年 6月30日
					转回	转销		
坏账准备	1,178,845		1,178,845	328,053	(149,006)	(57,331)	1,301	1,301,862
其中：应收账款坏账准备	982,109		982,109	255,385	(142,227)	(57,331)	1,099	1,039,035
贷款损失准备	154,006		154,006	55,476	-	-	-	209,482
其他应收款坏账准备	42,730		42,730	17,192	(6,779)	-	202	53,345
存货跌价准备	380,844		380,844	148,944	(4,483)	(44,895)	2,531	482,941
可供出售金融资产减值准备	2,287	(2,287)	-	-	-	-	-	-
固定资产减值准备	33,281		33,281	77	-	(2,776)	412	30,994
无形资产减值准备	12,138		12,138	118	-	(39)	393	12,610
投资性房地产减值准备	12,576		12,576	-	-	-	-	12,576
合 计	1,619,971	(2,287)	1,617,684	477,192	(153,489)	(105,041)	4,637	1,840,983

(17) 所有权或使用权受到限制的资产

于2019年6月30日，所有权受到限制的资产情况如下：

项 目	期末数	期初数
货币资金	20,264,850	5,809,826
存放中央银行款项	728,058	1,126,172
存放同业	-	3,000,000
合 计	20,992,908	9,935,998

(18) 应付票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	29,274,952	23,325,115

(19) 应付账款

项 目	期末数	期初数
应付材料款	36,053,524	32,605,437
其他	2,951,404	4,296,189
合 计	39,004,928	36,901,626

(a) 于2019年6月30日，账龄超过一年的应付账款为935,194,000元(2018年12月31日：803,286,000元)，主要为尚未结算的材料款。

(20) 预收款项

项 目	期末数	期初数
预收货款	7,490,301	14,521,809
已结算未完工	2,927,661	2,259,857
合 计	10,417,962	16,781,666

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (a) 于 2019 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预收款项为 431,880,000 元(2018 年 12 月 31 日：410,800,000 元)，主要为尚未结清的预收货款。

(21) 应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
应付短期薪酬(a)	4,643,021	5,624,918
其他	115,382	163,086
合 计	4,758,403	5,788,004

(a) 短期薪酬

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	5,057,019	10,988,930	(11,924,319)	4,121,630
职工福利费	407,405	373,590	(387,445)	393,550
社会保险费	101,292	852,938	(875,458)	78,772
其中：医疗保险费	98,652	826,753	(848,147)	77,258
工伤保险费	1,933	12,377	(12,980)	1,330
生育保险费	707	13,808	(14,331)	184
住房公积金	30,631	206,390	(213,315)	23,706
工会经费和职工教育经费	19,310	44,112	(44,140)	19,282
其他短期薪酬	9,261	83,315	(86,495)	6,081
小 计	5,624,918	12,549,275	(13,531,172)	4,643,021

(22) 应交税费

项 目	期末数	期初数
应交企业所得税	2,592,269	2,530,018
未交增值税	738,702	853,187
其他	587,420	492,093
合 计	3,918,391	3,875,298

(23) 其他应付款

项 目	期末数	期初数
其他应付款项	3,296,863	3,140,082
应付利息	86,677	94,852
应付股利	35,807	111,195
合 计	3,419,347	3,346,129

- (a) 其他应付款主要包括限制性股票回购义务、押金保证金、代垫物流费、工程设备款等。

- (b) 于 2019 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款为 1,394,086,000 元(2018 年 12 月 31 日：821,240,000 元)，主要为限制性股票回购义务、应付保证金及押金，因为相关项目尚未结束，该款项尚未结清。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(24) 其他流动负债

项 目	期末数	期初数
预提销售返利	26,133,544	19,583,366
预提安装维修费	8,057,806	5,634,323
预提促销费	2,482,494	1,780,246
预提运输费	849,309	688,536
其他	3,993,163	3,633,238
合 计	41,516,316	31,319,709

(25) 长期借款

项 目	期末数	期初数
抵押借款(a)	28,917,871	29,049,580
保证借款	6,551,066	2,126,618
信用借款	7,060,184	3,081,282
合 计	42,529,121	34,257,480
减：一年内到期的抵押借款	(39,085)	(39,236)
一年内到期的保证借款	-	(2,126,618)
一年内到期的信用借款	-	(187)
合 计	42,490,036	32,091,439

(a) 于 2019 年 6 月 30 日，银行抵押借款 28,917,871,000 元系由本公司之子公司购买的 KUKA 81.04%的股权作为抵押(2018 年 12 月 31 日：29,049,580,000 元)，利息每半年支付一次。

(b) 于 2019 年 6 月 30 日，长期借款的年利率区间为 0.55%至 5.5%(2018 年 12 月 31 日，0.4%至 5.5%)。

(26) 长期应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
补充退休福利(a)	2,352,877	2,329,652
其他	147,845	150,666
合 计	2,500,722	2,480,318

(a) 补充退休福利系子公司 KUKA、TLSC 产生。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(27) 股本

项目	期初数	本年增减变动					期末数
		股份支付激励方案	解禁	增发	回购注销	小计	
人民币普通股-		(a)					
有限售条件的人民币普通股	147,175	30,980	(8,051)	2,379	(6,833)	18,475	165,650
无限售条件的人民币普通股	6,515,856	23,173	8,051	321,278	(95,105)	257,397	6,773,253
	6,663,031	54,153	-	323,657	(101,938)	275,872	6,938,903

- (a) 2019 年上半年度，因股份支付激励方案增加股本为 54,153,000 股；其中，部分限制性股票因年末未达到解锁条件，本公司将其作为库存股核算并就回购义务确认相关负债。

(28) 库存股

项目	期初数	本年增减变动		期末数
		本期增加	本期减少	
用于股权激励的股份	918,171	2,049,839	(315,676)	2,652,334
用于注销的回购股份	4,000,256	-	(4,000,256)	-
	4,918,427	2,049,839	(4,315,932)	2,652,334

(29) 资本公积

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本溢价(a)	14,478,244	4,347,267	(4,055,652)	14,769,859
股票期权激励方案(b)	1,299,655	347,445	(355,398)	1,291,702
其他	2,673,408	41	(76,945)	2,596,504
合计	18,451,307	4,694,753	(4,487,995)	18,658,065

- (a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价 1,458,608,000 元，限制性股票认缴产生的股本溢价 54,668,000 元，换股吸并小天鹅增发股份产生的股本溢价 2,833,991,000 影响，以及回购限制性股票减少股本溢价 150,501,000 元，回购部分社会公众股份注销减少股本溢价 3,905,151,000 元。
- (b) 股份支付激励方案包括股票期权激励方案和限制性股票计划。增加为因股票期权方案及限制性股票计划而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响 347,445,000 元，减少为股票期权行权 355,398,000 元转入股本溢价。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(30) 其他综合收益

项 目	资产负债表中其他综合收益					利润表中其他综合收益				
	2018年12月31日	会计政策变更	2019年1月1日	税后归属于母公 司	2019年6月30日	本期所得税前 发生额	减：前期计入其 他综合收益当期 转入损益	减：所得税费 用	税后归属于母 公司	税后归属于少 数股东
不能重分类进损益的其他综合收益										
重新计量设定受益计划变动额	50,068	-	50,068	(78,752)	(28,684)	(105,602)	-	22,306	(78,752)	(4,544)
将重分类进损益的其他综合收益										
权益法下可转损益的其他综合收益	(59,146)	-	(59,146)	(251)	(59,397)	(251)	-	-	(251)	-
可供出售金融资产公允价值变动损益	(337,447)	337,447	-	-	-	-	-	-	-	-
现金流量套期储备	(101,270)	-	(101,270)	34,124	(67,146)	(67,856)	107,674	(5,455)	34,124	239
外币财务报表折算差额	(884,358)	-	(884,358)	179,847	(704,511)	221,337	-	-	179,847	41,490
合 计	(1,332,153)	337,447	(994,706)	134,968	(859,738)	47,628	107,674	16,851	134,968	37,185

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(31) 盈余公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	5,079,096	-	-	5,079,096

(32) 未分配利润

项 目	本期数	上年同期数
上年年末未分配利润	58,762,315	47,627,235
会计政策变更	(337,447)	-
本年年初未分配利润	58,424,868	47,627,235
加：本期归属于母公司所有者的净利润	15,187,069	12,936,846
减：应付普通股股利	(8,553,897)	(7,898,785)
提取一般风险准备	-	-
期末未分配利润	65,058,040	52,665,296

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2019 年 5 月 13 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 1.30 元，按照已发行股份 6,585,838,349 股计算，应计 8,561,590,000 元；由于回购公众股份 40,014,998 股不参与分红，实际参与分配股数为 6,565,827,689 股，按照分红总额不变的原则，实际每股人民币 1.3039620 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 6,833,000 股(附注四(27))，撤销现金股利 7,693,000 元，本年实际派发现金股利共计 8,553,897,000 元。

(33) 与少数股东的交易

本公司于 2019 年 6 月 21 日完成以发行 A 股方式，换股吸收合并无锡小天鹅股份有限公司少数股东持有的 47.33% 股权，截至 2019 年 6 月 30 日，本公司持有无锡小天鹅股份有限公司 100% 股权。

(34) 营业收入和营业成本

项 目	本期数	上年同期数
主营业务收入	143,143,028	133,077,713
其他业务收入	10,627,272	9,546,124
小 计	153,770,300	142,623,837

项 目	本期数	上年同期数
主营业务成本	99,246,019	95,385,475
其他业务成本	9,195,270	8,495,963
小 计	108,441,289	103,881,438

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

产品或业务类别	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
暖通空调	71,439,403	48,518,866	63,873,960	44,548,938
消费电器	58,350,984	40,096,559	55,279,120	40,043,342
机器人及自动化系统	12,023,626	9,337,888	12,502,301	9,447,728
其他	1,329,014	1,292,705	1,422,332	1,345,467
小计	143,143,027	99,246,018	133,077,713	95,385,475

于 2019 年半年度，营业成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2018 年半年度：超过 80%)。

(b) 其他业务收入和其他业务成本

项目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
材料销售收入	9,528,368	8,934,613	8,605,866	8,225,748
其他	1,098,904	260,657	940,258	270,215
小计	10,627,272	9,195,270	9,546,124	8,495,963

于 2019 年半年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本超过总额 80%(2018 年半年度：超过 80%)。

(35) 利息收入/(支出)

金融企业从事日常金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

项目	本期数	上年同期数
发放贷款和垫款利息收入	503,691	430,800
存放同业和央行利息收入	58,006	681,214
利息收入	561,697	1,112,014
利息支出	(105,543)	(168,235)

(36) 税金及附加

项目	本期数	上年同期数
城市维护建设税	400,925	377,860
教育费附加	292,839	274,527
其他	234,826	195,263
合计	928,590	847,650

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(37) 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
销售费用	19,529,822	16,892,503

于 2019 年半年度，销售费用主要为维修安装费、宣传促销费、运输及仓储费、职工薪酬费用及租赁费，占销售费用总额超过 80%(2018 年半年度：超过 80%)。

(38) 管理费用

项 目	本期数	上年同期数
管理费用	4,110,125	3,335,291

于 2019 年半年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费及行政办公费，占管理费用总额超过 70%(2018 年半年度：超过 70%)。

(39) 研发费用

项 目	本期数	上年同期数
研发费用	4,534,760	3,899,229

于 2019 年半年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 80%(2018 年半年度：超过 80%)。

(40) 财务费用

本集团除金融业务(附注四(35))以外产生的财务费用列示如下：

项 目	本期数	上年同期数
利息支出	401,129	304,703
减：利息收入	(2,088,716)	(757,815)
加：汇兑损益	160,162	(585,871)
加：其他	91,780	54,870
合 计	(1,435,645)	(984,113)

(41) 资产减值损失

项 目	本期数	上年同期数
坏账(转回)/损失(附注四(4))	-	215,759
存货跌价损失(附注四(7))	144,461	27,045
固定资产减值损失(附注四(11))	77	7,079
无形资产减值损失(附注四(13))	118	82
贷款减值(转回)/损失(附注四(6))	-	50,122
合 计	144,656	300,087

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(42) 信用减值损失

项 目	本期数	上年同期数
坏账(转回)/损失(附注四(4))	123,571	-
贷款减值(转回)/损失(附注四(6))	55,476	-
合 计	179,047	-

(43) 公允价值变动收益

项 目	本期数	上年同期数
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具	347,862	(613,928)

(44) 投资收益

产生投资收益的来源	本期数	上年同期数
于金融机构购买的理财产品的投资收益	78,219	347,371
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	(422,174)	92,213
权益法核算的长期股权投资收益	232,596	187,245
其他	123,999	285,795
合 计	12,640	912,624

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(45) 资产处置收益

项 目	本期数	上年同期数
非流动资产处置利得	13,803	17,902
非流动资产处置损失	(27,508)	(36,661)
合 计	(13,705)	(18,759)

(46) 其他收益

项 目	本期数	上年同期数	与资产相关/与收益相关
专项补助	661,949	626,278	与收益相关

(47) 所得税费用

项 目	本期数	上年同期数
当期所得税费用	3,786,798	3,098,450
递延所得税费用	(957,206)	(483,568)
合 计	2,829,592	2,614,882

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	18,889,515	16,394,573
按25%税率计算的所得税	4,722,379	4,098,643
子公司适用不同税率的影响	(1,363,283)	(1,018,015)
调整以前期间所得税的影响	(85,020)	(88,464)
非应税收入的影响	(86,580)	(156,177)
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	172,898	154,906
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	(810)	(83,582)
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	10,633	18,168
其他	(540,625)	(310,597)
所得税费用	2,829,592	2,614,882

(48) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	15,187,069	12,936,846
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,542,991	6,575,678
基本每股收益	元/股	2.32	1.97

(b) 稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于本公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	15,187,069	12,936,846
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,542,991	6,575,678
股份期权增加的普通股加权平均数	千股	47,639	95,007
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	6,590,630	6,670,685
稀释每股收益	元/股	2.30	1.94

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(49) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
营业外收入	144,360	148,745
其他收益	657,717	649,291
其他业务收入	1,061,576	908,034
财务利息收入	225,405	140,352
其他	292,415	1,709,955
合 计	2,381,473	3,556,377

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	4,715,126	3,210,192
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	12,234,373	10,057,941
其他	888,966	178,335
合 计	17,838,465	13,446,468

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

补充资料	本期数	上年同期数
1) 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	16,059,923	13,779,691
加：资产减值准备	144,656	300,087
信用减值准备	179,047	-
折旧和摊销	2,443,803	2,431,629
非流动资产处置净损失	13,705	18,759
公允价值变动损失	(347,862)	613,928
财务费用	(1,352,564)	(356,164)
投资收益	(12,640)	(912,624)
股份支付	392,759	545,531
递延所得税资产减少	(1,027,243)	(581,702)
递延所得税负债增加	139,686	105,493
存货的减少	5,763,508	5,575,127
经营性应收项目的减少	(12,882,038)	(19,845,991)
经营性应付项目的增加	12,273,150	5,939,924
经营活动产生的现金流量净额	21,787,890	7,613,688
2) 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	14,897,180	10,427,394
减：现金的期初余额	(17,952,282)	(21,831,653)
现金及现金等价物净增加额	(3,055,102)	(11,404,259)

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(d) 现金及现金等价物的构成

项 目	本期数	上年同期数
库存现金	2,214	5,232
可随时用于支付的银行存款	12,189,067	8,748,778
可随时用于支付的其他货币资金	65,114	59,123
可用于支付的存放中央银行款项	255,357	81,100
存放同业款项	2,385,428	1,533,161
期末现金及现金等价物余额	14,897,180	10,427,394

(50) 外币货币性项目

项 目	2019年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	726,666	6.8747	4,995,611
日元	4,936,129	0.0638	315,004
港元	154,016	0.8797	135,482
欧元	127,951	7.8170	1,000,193
巴西雷亚尔	98,498	1.7939	176,699
其他货币	不适用	不适用	1,098,796
小计			7,721,785
应收账款			
美元	1,196,162	6.8747	8,223,255
日元	17,119,280	0.0638	1,092,484
港元	58,136	0.8797	51,140
欧元	370,295	7.8170	2,894,596
巴西雷亚尔	386,485	1.7939	693,327
其他货币	不适用	不适用	2,630,296
小计			15,585,098
其他应收款			
美元	55,570	6.8747	382,027
日元	4,107,857	0.0638	262,147
港元	397,221	0.8797	349,419
欧元	38,611	7.8170	301,822
巴西雷亚尔	96,917	1.7939	173,862
其他货币	不适用	不适用	168,340
小计			1,637,617
合计			24,944,500

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2019年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
日元	3,000,000	0.0638	191,448
欧元	97,776	7.8170	764,315
巴西雷亚尔	82,640	1.7939	148,250
其他货币	不适用	不适用	234,311
小计			1,338,324
应付账款			
美元	208,575	6.8747	1,433,891
日元	10,895,967	0.0638	695,337
港元	51,784	0.8797	45,552
欧元	243,822	7.8170	1,905,957
巴西雷亚尔	196,597	1.7939	352,681
其他货币	不适用	不适用	1,218,137
小计			5,651,555
其他应付款			
美元	9,813	6.8747	67,461
日元	6,330,826	0.0638	404,008
港元	157,693	0.8797	138,716
欧元	1,774	7.8170	13,867
其他货币	不适用	不适用	75,678
小计			699,730
一年内到期的非流动负债			
欧元	7,048	7.8170	55,094
日元	124,472	0.0638	7,943
其他货币	不适用	不适用	52,667
小计			115,704
长期借款			
美元	149,484	6.8747	1,027,658
欧元	4,215,027	7.8170	32,948,866
日元	69,459,994	0.0638	4,432,659
其他货币	不适用	不适用	80,853
小计			38,490,036
合计			46,295,349

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2018年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	1,395,190	6.8632	9,575,470
日元	2,338,433	0.0619	144,749
港元	260,111	0.8762	227,909
欧元	120,307	7.8473	944,084
巴西雷亚尔	209,297	1.7714	370,748
其他货币	不适用	不适用	1,047,083
小计			12,310,043
应收账款			
美元	932,695	6.8632	6,401,272
日元	24,107,916	0.0619	1,492,280
港元	16,236	0.8762	14,226
欧元	336,710	7.8473	2,642,265
巴西雷亚尔	524,032	1.7714	928,271
其他货币	不适用	不适用	1,821,932
小计			13,300,246
其他应收款			
美元	124,888	6.8632	857,132
日元	2,067,932	0.0619	128,005
港元	18,648	0.8762	16,339
欧元	74,408	7.8473	583,899
巴西雷亚尔	15,827	1.7714	28,036
其他货币	不适用	不适用	156,264
小计			1,769,675
合计			27,379,964

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2018年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	22,169	6.8632	152,148
欧元	27,744	7.8473	217,714
巴西雷亚尔	92,000	1.7714	162,969
其他货币	不适用	不适用	219,956
小计			752,787
应付账款			
美元	300,761	6.8632	2,064,186
日元	24,045,751	0.0619	1,488,432
港元	57,062	0.8762	49,998
欧元	213,116	7.8473	1,672,382
巴西雷亚尔	106,504	1.7714	188,662
其他货币	不适用	不适用	664,097
小计			6,127,757
其他应付款			
美元	21,765	6.8632	149,379
日元	5,035,719	0.0619	311,711
港元	153,811	0.8762	134,769
欧元	21,064	7.8473	165,293
其他货币	不适用	不适用	70,231
小计			831,383
一年内到期的非流动负债			
美元	699,039	6.8632	4,797,644
欧元	276,024	7.8473	2,166,041
其他货币	不适用	不适用	159,027
小计			7,122,712
长期借款			
美元	162,918	6.8632	1,118,139
欧元	3,946,464	7.8473	30,969,089
巴西雷亚尔	846	1.7714	1,499
其他货币	不适用	不适用	2,712
小计			32,091,439
合计			46,926,078

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 与本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 于 2019 年 3 月以现金 250,000 埃及镑设立了 Midea Electrics Egypt，分别持股 99% 及 1%。

本公司之全资子公司广东威灵汽车部件有限公司于 2019 年 5 月设立了安徽威灵汽车部件有限公司。

本公司于 2019 年 5 月设立了无锡小天鹅电器有限公司。

(b) 合并范围减少

合并范围的减少主要为注销子公司，具体信息如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
主力电器（贵阳）有限公司	注销	2019年1月
芜湖美的日用家电咨询服务有限公司	注销	2019年2月
深圳前海美的资产管理有限公司	注销	2019年3月
美的金融控股（深圳）有限公司	注销	2019年4月

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
美的集团武汉制冷设备有限公司	中国，武汉市	中国，武汉市	空调制造	73%	7%	设立
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	压缩机制造	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	材料进出口	100%	-	设立
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
无锡小天鹅股份有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	85%	15%	非同一控制下企业合并
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
美的小额贷款股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小额贷款	5%	95%	非同一控制下企业合并
MECCA INTERNATIONAL (BVI) LIMITED	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	控股投资	-	100%	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
美的投资发展公司	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	控股投资	-	100%	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	94.55%	非同一控制下企业合并

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 在联营企业和合营企业中的权益

本集团之联营企业和合营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

项 目	本期数	上年同期数
投资账面价值合计	2,619,985	2,753,940
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	232,596	187,245
其他综合收益(i)	(251)	45,751
综合收益总额	232,345	232,996

- (i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、营业税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务费用。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2019年半年度及2019年6月30日分部信息列示如下：

项 目	本期数					合计
	暖通空调	家用电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的金额	抵销	
对外交易收入	79,778,444	60,426,835	12,084,387	2,042,977	-	154,332,643
分部间交易收入	993,792	264,787	47,256	3,661,828	(4,967,663)	-
营业费用	(71,907,225)	(52,887,636)	(12,140,447)	(4,260,502)	4,977,655	(136,218,155)
分部利润	8,865,011	7,803,986	(8,804)	1,444,303	9,992	18,114,488
其他损益						775,027
利润总额						18,889,515
资产总额	121,477,633	103,830,902	30,350,434	94,354,997	(65,980,141)	284,033,825
负债总额	82,545,313	68,130,341	28,194,003	86,580,130	(80,017,965)	185,431,822
对联营企业和合营企业的长期股权投资	188,801	86,822	95,577	2,248,785	-	2,619,985
对联营和合营企业的投资收益	56,685	(3,690)	(14,086)	193,687	-	232,596
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	859,981	586,123	385,257	186,190	-	2,017,551
资产减值损失/(转回)	95,918	(5,346)	51,295	2,789	-	144,656
信用减值损失/(转回)	240,705	92,404	(111,056)	1,406	(44,412)	179,047
折旧费和摊销费	799,036	832,223	528,676	283,868	-	2,443,803

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2018年半年度及2018年6月30日分部信息列示如下：

项 目	上年同期数					
	暖通空调	家用电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的金额	抵销	合计
对外交易收入	71,054,762	57,431,088	12,527,883	2,722,183	-	143,735,916
分部间交易收入	683,380	169,729	27,628	3,026,975	(3,907,712)	-
营业费用	(63,576,472)	(51,468,763)	(12,482,078)	(4,452,768)	3,938,319	(128,041,762)
分部利润	8,161,670	6,132,054	73,433	1,296,390	30,607	15,694,154
其他损益						700,419
利润总额						16,394,573
资产总额	102,561,819	91,717,760	27,920,064	95,439,400	(66,641,242)	250,997,801
负债总额	69,244,032	64,756,334	19,205,830	89,728,014	(79,875,011)	163,059,199
对联营企业和合营企业的长期股权投资	328,824	65,662	114,220	2,245,234	-	2,753,940
对联营和合营企业的投资收益	41,003	(3,538)	(10,705)	160,485	-	187,245
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	731,745	932,421	1,217,350	118,287	-	2,999,803
资产减值损失/(转回)	206,497	(20,413)	24,230	121,847	(32,074)	300,087
信用减值损失/(转回)	-	-	-	-	-	-
折旧费和摊销费	770,940	890,286	513,702	256,701	-	2,431,629

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 地区信息

本集团在国内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于国内及其他国家和地区(包括德国、日本、香港、澳门、新加坡及巴西等)的除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	本期数	上年同期数
国内	92,226,461	85,166,057
其他国家/地区	62,106,182	58,569,859
合计	154,332,643	143,735,916

非流动资产总额	本期数	上年同期数
国内	22,478,988	22,617,962
其他国家/地区	18,488,441	18,262,671
合计	40,967,429	40,880,633

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

母公司名称	注册资本
美的控股有限公司	330,000

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

母公司名称	期末			期初		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	31.87%	-	31.87%	33.20%	-	33.20%

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司主要子公司的信息参见附注六(1)。

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
广东威奇电工材料有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
安徽威奇电工材料有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东盈峰材料技术股份有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
会通新材料股份有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	本公司之联营企业
佛山顺德农村商业银行股份有限公司	本公司之联营企业

(4) 关联交易情况

下列与关联方进行的交易是按一般正常商业条款或按相关协议进行。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	本期数	上年同期数
会通新材料股份有限公司	采购商品	协议价格	684,725	170,578
广东威奇电工材料有限公司	采购商品	协议价格	449,341	449,123
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	采购商品	协议价格	136,125	93,526
安徽威奇电工材料有限公司	采购商品	协议价格	159,781	165,746
合计			1,429,972	878,973

(5) 关联方应收应付款项余额

应收关联方款项：

项目名称	关联方	期末数	期初数
货币资金	佛山顺德农村商业银行股份有限公司	3,000,108	88,084

应付关联方款项：

项目名称	关联方	期末数	期初数
应付账款	广东威奇电工材料有限公司	184,128	169,592
	佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	46,989	60,885
	会通新材料股份有限公司	116,023	59,011
	安徽威奇电工材料有限公司	61,722	25,321
小计		408,862	314,809

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

- (a) 根据 2019 年期间召开的第三届董事会第八次会议审议通过的第五期预留股票期权激励议案 (“第五期预留期权激励方案”)，本公司向 97 名员工授予 5,340,000 份股票期权，该股票期权的行权价格为 47.17 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获股票期权总额的四分之一将分别于自 2019 年 3 月 11 日起满两周年、三周年、四周年及五周年后生效。

授予日股票期权公允价值的确定方法

期权行权价格：	47.17元
期权的有效期：	6年
标的股份的现行价格：	46.58元
股价预计波动率：	37.02%
预计股息率：	2.95%
期权有效期内的无风险利率：	2.42%

根据以上参数计算的得出的第五期预留期权激励方案的公允价值为：46,628,000 元。

根据2019年期间召开的2018年年度股东大会审议通过的第六期股票期权激励议案 (“第六期期权激励方案”)，本公司向1,131名员工授予46,540,000份股票期权，该股票期权的行权价格为52.87元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获股票期权总额的四分之一将分别于自2019年5月30日起满两周年、三周年、四周年及五周年后生效。

授予日股票期权公允价值的确定方法

期权行权价格：	52.87元
期权的有效期：	6年
标的股份的现行价格：	49.45元
股价预计波动率：	37.04%
预计股息率：	2.62%
期权有效期内的无风险利率：	2.68%

根据以上参数计算的得出的第六期期权激励方案的公允价值为：417,556,000元。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 半年度内股票期权变动情况表

项 目	2019年半年度（千份）	2018年半年度（千份）
年初发行在外的股票期权份数	229,836	253,541
本期授予的股票期权份数	51,880	54,520
本期行权的股票期权份数	(51,733)	(41,605)
本期失效的股票期权份数	(8,916)	(501)
期末发行在外的股票期权份数	221,067	265,955

截至2019年06月30日，第二期期权激励方案合同剩余期限至2020年5月27日，第三期期权激励方案合同剩余期限至2021年6月27日，第四期期权激励方案合同剩余期限至2021年5月11日，第五期期权激励方案合同剩余期限至2024年5月6日，第五期预留期权激励方案合同剩余期限至2025年3月10日，第六期期权激励方案合同剩余期限至2025年5月29日。

(c) 股份支付交易对财务状况和经营成果的影响

于2019年半年度，因股票期权激励方案而确认的费用总额为224,467,000元(2018年半年度：346,659,000元)。

(2) 限制性股票计划

- (a) 根据2019年期间召开的第三届董事会第八次会议审议通过的2018年预留限制性股票激励议案(“2018年预留限制性股票计划”), 本公司向32名员工授予2,420,000股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为23.59元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的四分之一将分别于自2019年3月11日起满两周年、三周年、四周年及五周年后解锁。

根据2019年期间召开的2018年年度股东大会审议通过的2019年限制性股票激励计划(“2019年限制性股票计划”), 本公司向423名员工授予28,560,000股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为25.79元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的四分之一将分别于自2019年5月30日起满两周年、三周年、四周年及五周年后解锁。

(b) 半年度内限制性股票变动情况表

项 目	2019年半年度（千份）	2018年半年度（千份）
年初的限制性股票份数	40,185	28,605
本期授予的限制性股票份数	30,980	20,570
本期解锁的限制性股票份数	(7,193)	(7,198)
本期失效的限制性股票份数	(6,833)	(1,876)
期末的限制性股票份数	57,139	40,101

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 限制性股票计划对本公司财务状况和经营成果的影响

于2019年半年度，因限制性股票激励计划而确认的费用总额为168,292,000元(2018年半年度：198,872,000元)。

十一 或有事项

截至2019年6月30日止，本公司拥有51%股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件金额合计约6.69亿巴西雷亚尔(约人民币12.01亿元)(部分案件已延续超过十年，上述金额包含涉及本金及其所产生的利息)。截至2019年6月30日止，相关案件仍在审理之中。巴西子公司原股东已协议承诺，将依据上述税务纠纷案件的裁决结果，对本公司作出赔付，赔付的最高金额约1.57亿巴西雷亚尔(约人民币2.82亿元)。管理层参考独立第三方律师的判断，认为本公司败诉赔偿的可能性比较低，预期不存在重大债务违约风险，因此未确认预计负债，并已经在财务报表作适当的披露。

十二 承诺事项

本集团于资产负债表日，没有重大的承诺事项。

十三 资产负债表日后事项

无

十四 金融风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国大陆、欧洲、美国、亚洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2019年6月30日，本集团无浮动利率带息长期债务金额(2018年12月31日：0元)(附注四(25))。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的交易性金融资产(附注四(2))及其他非流动金融资产(附注四(10))。于2019年6月30日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益。

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款及垫款、其他应收款等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口，没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款及其他流动资产中的结构性存款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。于资产负债表日，本集团持有的货币资金、票据资产、贴现资产、理财资金及结构性存款等货币性资产合计为人民币 136,846,044,000 元。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

2019年6月30日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	1,362,924	-	-	-	1,362,924
向中央银行借款(包括利息)	19,555	-	-	-	19,555
吸收存款及同业存放	64,801	-	-	-	64,801
应付票据	29,274,952	-	-	-	29,274,952
应付账款	39,004,928	-	-	-	39,004,928
其他应付款	3,419,347	-	-	-	3,419,347
衍生金融负债	75,195	-	-	-	75,195
其他流动负债	15,382,772	-	-	-	15,382,772
一年内到期的非流动负债(包括利息)	116,071	-	-	-	116,071
长期借款(包括利息)	521,501	1,767,891	41,703,394	-	43,992,786
其他非流动负债	-	189,761	185,188	666,012	1,040,961
小计	89,242,046	1,957,652	41,888,582	666,012	133,754,292

2018年12月31日					
期末数	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	897,699	-	-	-	897,699
向中央银行借款(包括利息)	100,260	-	-	-	100,260
吸收存款及同业存放	44,386	-	-	-	44,386
应付票据	23,325,115	-	-	-	23,325,115
应付账款	36,901,626	-	-	-	36,901,626
其他应付款	3,346,129	-	-	-	3,346,129
衍生金融负债	756,299	-	-	-	756,299
其他流动负债	11,736,343	-	-	-	11,736,343
一年内到期的非流动负债(包括利息)	6,967,940	-	-	-	6,967,940
长期借款(包括利息)	390,253	1,609,425	31,453,442	-	33,453,120
其他非流动负债	-	190,496	159,844	666,012	1,016,352
小计	84,466,050	1,799,921	31,613,286	666,012	118,545,269

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层级：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层级：相关资产或负债的不可观察输入值。

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2019 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	期末公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	872,324	-	2,561,077	3,433,401
衍生金融资产	-	50,847	-	50,847
应收款项融资		2,653,342		2,653,342
其他流动资产-套期工具	-	28,433	-	28,433
其他非流动金融资产	-	-	1,420,416	1,420,416
资产合计	872,324	2,732,622	3,981,493	7,586,439
以公允价值计量的金融负债——				
衍生金融负债	-	75,195	-	75,195
其他流动负债-套期工具	-	224,835	-	224,835
负债合计	-	300,030	-	300,030

于 2018 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	年初公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
衍生金融资产	-	220,197	-	220,197
其他流动资产-套期工具	-	38,822	-	38,822
可供出售金融资产——				
其他流动资产—理财产品	-	-	1,521,007	1,521,007
可供出售金融资产	1,122,609	-	62,250	1,184,859
资产合计	1,122,609	259,019	1,583,257	2,964,885
以公允价值计量的金融负债——				
衍生金融负债	-	756,299	-	756,299
其他流动负债-套期工具	-	146,496	-	146,496
负债合计	-	902,795	-	902,795

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层级之间没有发生重大转换。对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、预计汇率及预计年化收益率等。

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

上述第三层次资产变动如下：

项 目	金 额
2019年1月1日	1,583,257
准则转换影响	732,448
增加	3,200,646
减少	(1,701,464)
当期利得总额	
计入利润表的投资收益	162,407
计入其他综合收益的利得	4,199
2019年6月30日	3,981,493

项 目	金 额
2018年1月1日	22,174,966
增加	1,576,579
减少	(22,660,142)
当期利得总额	
计入利润表的投资收益	519,042
计入其他综合收益的利得	(27,188)
2018年12月31日	1,583,257

第三层次公允价值计量的相关信息如下：

	2019年 6月30日 公允价值	估值技术	输入值			
			名称	范围	与公允价 值之间的 关系	可观察/不 可观察
交易性金融资产-						
理财产品	2,561,077	贴现现金流	预计年化 收益率	3.0%~5.3 %	正向	不可观察
其他非流动金融资产(a)	1,420,416					
	<u>3,981,493</u>					

- (a) 就该部分可供出售金额资产而言，价格采用现金流量折现法进行厘定。将公允价值归为第三层次的判断主要是基于不可观察输入值对计量整体公允价值的重要性厘定。其中，重要不可观察数值主要有目标公司财务数据、风险调整折现率。

属于第二层级公允价值计量的资产和负债主要为应收款项融资和外汇远期合约，分别采用市场法和收益法估值。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、发放贷款及垫款、其他应收款、其他流动资产、长期应收款、其他非流动资产、应付账款、应付票据、短期借款、长期借款、吸收存款及同业存放、卖出回购金融资产及其他流动负债等。

本集团于2019年6月30日及2018年12月31日各项金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目的是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债比率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于2019年6月30日及2018年12月31日，本集团的资产负债比率列示如下

项 目	期末数	期初数
总负债	185,431,822	171,246,631
总资产	284,033,825	263,701,148
资产负债比率	65.29%	64.94%

十七 母公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款项	11,621,451	11,171,833
应收利息	102,857	117,138
应收股利	1,389,613	310,889
小 计	13,113,921	11,599,860
减：坏账准备	(7,895)	(6,840)
合 计	13,106,026	11,593,020

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

账龄	期末数	期初数
一年以内	11,541,886	11,146,053
一至二年	74,876	21,110
二至三年	4,689	4,670
小计	11,621,451	11,171,833
减：坏账准备	(7,895)	(6,840)
合计	11,613,556	11,164,993

(b) 损失准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				小计
	未来12个月内预期信用损失(组合)		未来12个月内预期信用损失(单项)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2018年12月31日	129,368	6,840	11,042,465	-	6,840
会计政策变更	-	-	-	-	-
2019年1月1日	129,368	6,840	11,042,465	-	6,840
本期新增	17,283	1,055	432,335	-	1,055
本期减少	-	-	-	-	-
其中：本期核销	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-
本期转回	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	-	-	-	-
2019年6月30日	146,651	7,895	11,474,800	-	7,895

于2019年6月30日，本公司无处于第三阶段的其他应收款。

(c) 于2019年6月30日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款余额总额比例(%)	坏账准备
公司 A	往来款	6,611,700	1年以内	57%	-
公司 B	往来款	4,000,000	1年以内	34%	-
公司 C	期权行权款	285,361	1年以内	2%	-
公司 D	往来款	167,890	1年以内	1%	-
公司 E	往来款	150,000	1年以内	1%	-
小计		11,214,951		95%	-

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
子公司(a)	44,059,630	26,586,165
联营企业(b)	1,465,670	1,650,130
小 计	45,525,300	28,236,295
减：减值准备	-	-
合 计	45,525,300	28,236,295

美的集团股份有限公司

2019 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

被投资单位名称	期初数	本年增减变动				期末数	本年宣告分派的现金股利
		追加投资	股份支付引起变动	减少投资	其他(注)		
无锡小天鹅股份有限公司	2,822,571	-	27,119	-	17,247,707	20,097,397	955,792
美的集团财务有限公司	3,354,009	-	4,179	-	-	3,358,188	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	2,949,000	-	-	-	-	2,949,000	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	-	1,880,041	-
广东美的制冷设备有限公司	1,436,506	-	107,706	-	-	1,544,212	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,065,941	-	3,165	-	-	1,069,106	1,132,080
广东美的生活电器制造有限公司	1,073,448	-	16,344	-	-	1,089,792	-
湖北美的电冰箱有限公司	843,928	-	1,545	-	-	845,473	-
安徽美芝精密制造有限公司	821,916	-	2,411	-	-	824,327	621,624
芜湖美智空调设备有限公司	753,225	-	2,545	-	-	755,770	-
广东美的暖通设备有限公司	645,564	-	25,977	-	-	671,541	1,305,613
合肥美的电冰箱有限公司	500,247	-	7,794	-	-	508,041	-
宁波美的联合物资供应有限公司	491,350	-	1,748	-	-	493,098	593,117
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	352,041	-	-	-	-	352,041	-
美的国际控股有限公司	176,974	-	-	-	-	176,974	-
其他	7,419,404	50,000	126,873	(151,648)	-	7,444,629	1,666,981
合计	26,586,165	50,000	327,406	(151,648)	17,247,707	44,059,630	6,275,207

注：本年度本公司发行股份换股吸收合并无锡小天鹅股份有限公司。

美的集团股份有限公司

2019年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 长期股权投资(续)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是本集团对佛山顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等公司的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即母公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益	6,275,207	6,275,165
于金融机构购买的理财产品的投资收益	78,219	257,771
权益法核算的长期股权投资收益	144,453	127,081
其他	249,518	(76,565)
合 计	6,747,397	6,583,452

本公司投资收益的汇回并没有重大限制。

美的集团股份有限公司

补充资料

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

项 目	本期数	上年同期数
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	(13,705)	266,895
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	(74,312)	(521,715)
其他	944,851	1,065,178
小 计	856,834	810,358
减：企业所得税影响数（所得税减少以“－”表示）	(227,883)	(253,535)
少数股东权益影响额(税后)	2,444	(120,230)
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	631,395	436,593

非经常性损益明细表的编制基础：

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

项 目	加权平均净资产收益率		每股收益（元/股）			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
归属于公司普通股股东的净利润	16.97%	16.43%	2.32	1.97	2.30	1.94
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	16.27%	15.88%	2.22	1.90	2.21	1.87

第十一节 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司2019年半年度报告》原件；
- 二、载有公司法定代表人、财务负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 四、刊载于<http://www.cninfo.com.cn>上的公司2019年半年度报告电子文稿。

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二〇一九年八月三十一日